



#OurVoiceOurFuture

#NotreVoixNotreAvenir

Campagne de médias sociaux pour les jeunes

En 2022, [#OurVoiceOurFuture/#NotreVoixNotreAvenir](#) est devenue une plateforme mondiale permettant aux jeunes de faire entendre leur voix et de s'attaquer aux problèmes qui concernent leur génération. En moins de 6 mois, elle a touché plus de 76 millions de personnes dans le monde. De jeunes influenceurs en Amérique latine, Afrique, dans les Balkans occidentaux, les pays du Partenariat oriental, en Asie et au Moyen-Orient ont rejoint la campagne en proposant des récits sur un large éventail de sujets, regroupés sous la thématique suivante : « multilatéralisme, travailler ensemble pour un avenir meilleur ».

Visitez la [page de la campagne](#), où vous trouverez plus d'informations sur nos champions et leurs activités.

Alors que nous commémorons cette année le **75^{ème} anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'Homme**, nous invitons les jeunes du monde entier à s'unir et à tirer profit de leurs réseaux pour honorer ce jalon historique, dans le domaine des droits de l'homme.

Vous avez un rôle essentiel à jouer dans la sauvegarde de l'universalité des droits humains, au sein de vos communautés et bien au-delà. C'est pourquoi **#OurVoiceOurFuture** offre aux jeunes la possibilité de **s'exprimer et de partager leurs histoires personnelles inspirantes**.

Le service diplomatique de l'Union européenne, par l'intermédiaire de ses canaux mondiaux, assurera la visibilité et amplifiera les voix des jeunes activistes qui défendent la justice et la protection des droits humains. Cette initiative est ancrée dans la conviction que les narratifs positifs ont le formidable pouvoir d'inspirer et de déclencher des changements pour un avenir meilleur.

Le voyage #NotreVoixNotreAvenir en 2023

La campagne est une initiative permanente, qui évolue de façon organique sur les médias sociaux. Les influenceurs du monde entier continuent d'utiliser le hashtag de la campagne, et nous continuons à accorder de la visibilité à leurs efforts.

Nous vous encourageons donc à participer activement et à vous engager dans la campagne en utilisant les hashtags suivants :

#NotreVoixNotreAvenir & #UDHR75 pour le contenu de votre campagne dans le domaine des droits humains. Nous suivrons de près vos comptes et interagissons avec votre contenu.

Alors que la campagne poursuit son rythme de croissance, nous mettrons spécifiquement en exergue quatre étapes importantes sur nos propres canaux :

- 12 août : Journée internationale de la jeunesse
- 18-19 septembre : Sommet des Nations unies sur les objectifs de développement durable
- 24 octobre : Journée des Nations unies
- 10 décembre : Journée internationale des droits humains

Nous vous encourageons à tirer profit de ces moments clés pour intensifier votre communication sur les médias sociaux dans le cadre de cette campagne. À cette occasion, les contenus exceptionnellement attractifs des médias sociaux bénéficieront d'une exposition supplémentaire sur nos canaux.

Participez !

1. Postez sur votre canal le plus impactant (Instagram, Twitter, Facebook) en utilisant les hashtags de la campagne **#NotreVoixNotreAvenir & #UDHR75**.
2. Remplissez [la feuille Excel](#) avec les liens vers vos posts pour le suivi du contenu et l'évaluation de la visibilité. Les contenus de qualité seront publiés sur nos comptes.
3. Marquez et interagissez avec nos comptes de médias sociaux :
 - Facebook : Service européen pour l'action extérieure - SEAE
 - Instagram : @eudiplomacy
 - Twitter : @eu_eas

Actions que vous pouvez entreprendre :

1. **Promouvoir la campagne** : Partagez des informations sur le 75ème anniversaire de la Déclaration universelle des droits humains et encouragez les personnes qui vous suivent à rejoindre la campagne. (Ressources [ici](#) et [ici](#)). Des [visuels de campagne](#) à utiliser.
2. **Partagez sur vos canaux** : Partagez des histoires sur vos activités, vos valeurs, vos défis ou votre vision concernant les droits humains pour les 75 prochaines années. Soulignez l'importance des efforts collectifs dans la protection des droits de l'Homme. Inspirez les autres avec des histoires à propos de défenseurs des droits et de leurs luttes.

Options de narration :

- **Vidéos** : Saisir des récits personnels ou documenter visuellement des questions/actions relatives aux droits humains.
- **Interviews et événements en direct** avec des défenseurs des droits humains pour présenter leur travail et leur impact.
- **Art** : valoriser les droits humains par la poésie, la musique, la photographie, l'art de la rue, etc.

Contenu :

Choisissez un sujet relatif aux droits humains qui vous touche. De l'éducation au changement climatique en passant par les droits des personnes LGBTIQ+, le racisme, la discrimination fondée sur le sexe et le harcèlement, les possibilités sont infinies. Restez fidèle à vous-même et partagez votre passion avec le monde. Continuez à utiliser votre identité visuelle et votre touche personnelle dans vos actifs.

Veillez à ce que votre contenu ne viole aucune loi sur les droits d'auteur et ne porte pas atteinte aux droits à la vie privée d'autres personnes représentées dans vos réalisations.

Inspirez-vous ! Exemples de bonnes pratiques de contenu organique sous l'hashtag de la campagne :

[Francisco Vera](#) (Colombie) a participé à la conférence des défenseurs des droits humains à Vienne.

[Tomas Fenati](#), d'Argentine, a pris part aux célébrations de la Journée de l'Europe à Bruxelles.

Jessica Mshama, de Tanzanie, a interviewé [des dirigeants mondiaux](#) au siège des Nations unies.

[Gladys Ardon](#), du Salvador, a donné de nombreuses interviews à la télévision et à la radio.

[Paul Siniga](#), de Tanzanie, a été interviewé par la Deutsche Welle en Allemagne.

Prenez contact avec nous !

Soyez proactif et informez-nous à l'avance de vos projets en matière de médias sociaux. Cela nous permettra de préparer différentes pistes d'action pour donner de la visibilité et amplifier votre communication :

1. Collaboration IG entre notre compte et le vôtre
2. IG/FB lives
3. Publication de votre contenu sur la page de la campagne
4. Inclure votre contenu dans les campagnes de marque de l'UE

Écrire à Ourvoices@eeas.europa.eu

A propos de nous :

Nous sommes **le service diplomatique de l'Union européenne**, et nous œuvrons pour soutenir la paix internationale, les droits humains et l'État de droit. L'UE est un fervent promoteur et défenseur des droits humains et de la démocratie dans le monde entier, ainsi qu'à l'intérieur de ses propres frontières.

Pour plus d'informations :

- [Droits humains et démocratie](#)
- [Service européen pour l'action extérieure](#)
- [75ème anniversaire de la Déclaration universelle des droits humains](#)

