Champagne (51) : le prosecco italien dépasse le champagne dans les supermarchés, de 80 000 bouteilles

15/11/2026 à 22h20



Le prosecco italien a dépassé le champagne en nombre de bouteilles vendues dans les supermarchés français pour la première fois, d'après les données Circana rapportées par Le Parisien.

Entre juillet 2025 et juillet 2026, la grande distribution a écoulé **25,31 millions de bouteilles de prosecco contre 25,23 millions de champagne**, soit 80 000 de plus pour le vin pétillant italien. Cette comparaison porte sur les supermarchés et le nombre de bouteilles, pas sur tous les circuits de vente ni sur le chiffre d'affaires.

Le Comité Champagne relativise cette bascule, dans un contexte de prix différents et d'évolution des habitudes de consommation. Dans la région de Reims, les distributeurs constatent la multiplication des références de prosecco en rayon.

Photo à la une : Vignoble de Champagne, photographie d'illustration — FrDr. Wikimedia Commons, licence CC BY-SA 4.0.

Source : Le Parisien, 15 novembre 2026, d’après Circana.