65 % des électeurs LFI vont au fast-food chaque semaine : ils sont aussi les plus favorables aux produits transformés

30/10/2026 à 14h50



65 % des électeurs de La France insoumise fréquentent un fast-food au moins une fois par semaine, selon une enquête Toluna Harris Interactive dévoilée par RTL le 28 octobre. La radio souligne que cette proportion représente près du double de celle observée dans le reste de la population.

Les produits transformés suscitent également des appréciations différentes selon les familles politiques. D’après les résultats rapportés par La Provence, 42 % des électeurs LFI s’y montrent favorables, contre 36 % des proches des écologistes, 21 % chez Les Républicains et 20 % au Rassemblement national. Ces chiffres portent sur une opinion favorable, pas sur la fréquence de consommation.

Jean-Daniel Lévy, directeur délégué de Toluna Harris Interactive, explique la place du fast-food chez les électeurs insoumis par leur profil plus jeune, des moyens plus limités et moins de temps consacré à l’alimentation.

Concernant la viande, 28 % des électeurs LFI et RN déclarent en manger chaque jour. Chez les sympathisants écologistes, moins de la moitié en consomment plusieurs fois par semaine.

RTL, 28 octobre 2026 ; La Provence, 28 octobre 2026 ; Midi Libre, 30 octobre 2026.

(merci à Taxi Girl)