Suède: les sociaux-démocrates ont lancé leur campagne électorale numérique en arabe avec le slogan « améliorer la situation financière des familles »

21/08/2026 à 16h24



Les sociaux-démocrates lancent une campagne électorale numérique en arabe en vue des élections.

La publicité met en scène la présidente du parti, Magdalena Andersson, qui affirme que le parti souhaite « améliorer la situation financière des familles ».

Par ailleurs, les électeurs sont invités à voter le 13 septembre. En bas de l'affiche figure également la mention : « Parti social-démocrate **des travailleurs** de Suède ».



Les publicités numériques dans des langues autres que le suédois sont devenues de plus en plus courantes ces dernières années, notamment sur les réseaux sociaux.

Cette évolution suscite toutefois un débat. Les détracteurs estiment que l'information politique en Suède devrait être diffusée principalement en suédois.

Les partisans affirment en revanche que les informations relatives à la démocratie et aux élections doivent être accessibles même aux personnes qui ne maîtrisent pas encore

parfaitement le suédois.

Riks