Les autorités britanniques lancent une série de plans nationaux visant à accroître la diversité ethnique dans les campagnes, jugées trop « blanches »

02/02/2026 à 16h41



Les autorités britanniques ont lancé une série de plans nationaux visant à accroître la diversité ethnique dans les campagnes, jugées trop « blanches » par plusieurs rapports commandés par le Department for Environment, Food & Rural Affairs (Defra). Ces

stratégies concernent notamment les National Landscapes, anciennement appelés Areas of Outstanding Natural Beauty, ainsi que les collectivités locales qui les administrent.

Selon des études financées par Defra, la campagne britannique serait perçue comme un espace principalement fréquenté par la « classe moyenne blanche », ce qui risquerait de la rendre « non pertinente » dans une société de plus en plus multiculturelle. Les documents soulignent que certaines minorités ethniques n'auraient « aucun lien avec la nature au Royaume-Uni », parfois en raison d'un sentiment d'insécurité ou d'autres priorités liées à la survie de leurs familles.

Plusieurs territoires ont déjà détaillé leurs objectifs. Les Chilterns souhaitent mener des actions de sensibilisation ciblant notamment des populations musulmanes de Luton, recruter un personnel plus diversifié et produire des supports de communication mettant en avant des personnes issues de minorités ethniques, y compris dans des « langues communautaires ». Des recherches suggèrent également de mieux contrôler les chiens, certaines communautés exprimant une crainte à leur égard.

D'autres paysages protégés, comme les Malvern Hills, Nidderdale, Cranborne Chase ou encore le Mendip Hills, évoquent la suppression de barrières « physiques, culturelles et perceptuelles », l'amélioration de l'égalité dans la gouvernance ou l'adaptation de l'offre d'accueil à des visiteurs ne parlant pas l'anglais comme première langue. Ces orientations s'appuient sur un rapport de 2019 affirmant que les parcs nationaux pouvaient apparaître comme « un club

exclusif, principalement blanc et de classe moyenne », appelant à des programmes de long terme pour diversifier les visiteurs.

The telegraph

(Merci à Doc)