France Télévisions : faute d’audience, la chaîne Slash met un terme à sa programmation “woke”.

21/09/2025 à 14h56



Créée en 2018 pour toucher les 18-30 ans, la plateforme numérique France.tv Slash n’a pas réussi à imposer ses séries, malgré des productions originales comme *Skam* ou *Mental*. Manuel Alduy, directeur du cinéma et des fictions de France Télévisions, annonce une refonte : la marque passera de 8 à 10 séries par an à seulement 4, mais avec un financement doublé, équivalent à celui des fictions classiques du groupe. L’objectif est de rendre les projets plus visibles et attractifs.

La ligne éditoriale évolue : moins de récits sociétaux centrés sur les angoisses ou identités des jeunes, et davantage de fictions divertissantes. Sont annoncés un thriller écologique (*Phœnix*), une série policière inspirée de *Point Break* (*Stunt*), une coproduction fantastique autour d’adolescentes aux superpouvoirs, ainsi qu’une comédie romantique tournée en vertical pour les réseaux sociaux. Le but est de séduire au-delà des niches thématiques, sans renoncer au soutien aux jeunes talents mais en privilégiant des formats plus souples et ambitieux.

Selon Alduy, France Télévisions doit continuer à jouer son rôle de service public en diversifiant la création, mais sans rester « un laboratoire de la fiction que les jeunes ne regardent pas ».

Source : Télérama

A relire :

Série “9.3 BB” réalisée par le rappeur Adb al Malik sur France.tv : “endeuillée par l’assassinat de son fiancé Bruno – jeune flic infiltré dans un groupuscule d’extrême droite – Leïla décide de devenir dramaturge”

FranceTV Slash diffuse un doc sur les hooligans russes à Marseille en 2016: «Derrière l’apparence du fait divers, cette enquête en dit long sur le rapport à la violence des Russes» (Télérama)

#PasAvecMaRedevance : Un collectif citoyen dénonce les manquements de France TV Slash (MàJ : “Ils ont relayé un appel aux dons pour le comité pour Adama Traoré”)