CNews à 3,5 %, BFM distancée, Europe 1 frôle les 5 %, JDNews dépasse 146 000 ventes : le carton des médias repris par Bolloré

02/06/2025 à 12h31



Selon *Le Monde*, le groupe Bolloré s'impose comme le fer de lance d'une galaxie de médias de droite dure ou d'extrême droite en France. En mai 2025, *CNews* est pour la neuvième fois la chaîne d'info la plus regardée, devant *BFM-TV*, *LCI* et *Franceinfo*, avec une part d'audience estimée à 3,5 %. *Europe 1*, adossée à la chaîne télé, connaît également sa septième hausse consécutive d'audience et pourrait bientôt repasser au-dessus des 5 %, un niveau qu'elle n'avait plus atteint depuis l'arrivée de Bolloré en 2021.

Le *Journal du dimanche* (JDD), repris fin 2023 par le milliardaire breton, affiche une diffusion payée en hausse de 7,5 % sur un an. Toutefois, ce chiffre est à relativiser, 2023 ayant été marqué par plusieurs semaines de grève. Le *JDNews*, lancé en septembre 2024 avec une ligne éditoriale similaire au JDD, atteint une moyenne de 146 095 exemplaires vendus, bien que seule une fraction soit vendue hors kiosques numériques : « entre 20 000 et 25 000 exemplaires du JDNews s'écoulent chaque semaine », selon les estimations du journal.