McDonald’s change de stratégie sur l’inclusion pour rompre avec la discrimination positive

07/01/2025 à 11h58



La chaîne de restauration a annoncé qu’elle retirerait prochainement plusieurs de ses objectifs en matière de diversité, d’équité et d’inclusion.

« *Venez comme vous êtes*. » McDonald’s, jusqu’ici, brandissait en étendard ce slogan, symbole de diversité et l’inclusion, y compris en interne. Mais ça, c’est terminé ! Dans un communiqué publié ce lundi 6 janvier, la chaîne de fast-food a annoncé mettre fin à plusieurs de ses pratiques en matière de diversité et d’inclusion. Tout en continuant à défendre cette dernière comme « *l’une de [ses] valeurs fondamentales* ».

Parmi les changements annoncés par la firme, est prévue la fin de l’exigence aux fournisseurs de s’engager à respecter des objectifs de DEI (diversité, équité et inclusion).

Le Point

En Lien :

FDS

SOCIÉTÉ

« T'es un mec, je suis désolé » : une femme trans d'un McDonald's du Maine-et-Loire dénonce la transphobie de sa direction ; elle s'était présentée avec une paire de faux seins au travail (Màj : Le conseil de prud'hommes condamne Mcdo)

Jeanne 25/06/2024 à 19h04



Syntia, 21 ans, jeune femme transgenre, ici avec son avocat Me Bertrand Salquain, se bat sans relâche pour faire valoir ses droit face aux responsables du restaurant McDonald’s de Segré (Maine-et-Loire), qui ont multiplié les actes de harcèlement moral et de discrimination à son égard.
https://www.fdesouche.com/2024/06/25/tes-un-mec-je-suis-desole-une-salariee-de-mcdonalds-denonce-la-transphobie-de-sa-direction