Documentaire Arte : “La jeunesse n’emmerde plus le RN”

04/06/2024 à 20h20



A l’approche des élections européennes, le hashtag #vivementle9juin est devenu viral. Jordan Bardella, 28 ans, le jeune leader tête de liste du Rassemblement National, grand favori des sondages, est la nouvelle star que les jeunes s’arrachent pour un selfie partout où il passe. En trente ans, le “parti à la flamme” de Jean-Marie Le Pen, puis de sa fille, Marine Le Pen, essentiellement appuyé sur un électorat populaire et rural, est devenu le premier parti politique des jeunes. Comment le Rassemblement national a-t-il opéré sa mue ? Comment a-t-il réussi à les fédérer ? Ils seraient plus de 10 millions de moins de 20 ans à vivre dans des zones rurales ou dans des petites villes. Une partie de la France qui se dit incomprise, qui se sent oubliée. À elle seule, la jeunesse représente un immense bassin électoral… C’est cette France périphérique et rurale que le RN a visé tout d’abord en renforçant, année après année, son maillage territorial par la fondation d’un mouvement dédié, lancé dans une boîte de nuit parisienne, le Rassemblement national de la jeunesse (RNJ). À grand renfort de communication, ce mouvement est parvenu rapidement à s’identifier à eux, à parler leur langage, à répondre à leurs préoccupations et inquiétudes, et à s’imposer dans les médias qu’ils plébiscitent. “Jordan 9 juin Bardella” est l’incarnation la plus aboutie de cette

stratégie. C’est précisément lors de l’élection de Jordan Bardella à la tête du parti que le RN a comptabilisé le plus d’adhésion de jeunes. Un engouement inédit. Ce reportage donne la parole aux habitants de la région de Saint-Étienne. Tom, un agriculteur de 21 ans, Juliette, maman solo de 28 ans, Cassandra, lycéenne de 17 ans et Adrien, intérimaire de 24 ans. Tous ont décidé de franchir la porte du RNJ 42, d’adhérer au parti, et surtout, de s’impliquer à leur manière auprès de Jordan Bardella, qui a dépassé le million d’abonnés sur TikTok, le réseau social phare des 18-24 ans.