Allemagne. Elections européennes : de grands groupes entrent en campagne contre l'AfD au nom de « l'attractivité » et du manque de main-d'œuvre

08/05/2024 à 7h58



Une "alliance" de trente entreprises allemandes, dont les plus grands groupes du pays comme BASF, BMW, Siemens, Deutsche Bank, mais aussi des PME et des startups ont annoncé mardi entrer en campagne contre l'extrême droite, alors que le parti AfD a le vent en poupe, à un mois des élections européennes. "*Trente entreprises allemandes se rassemblent dans une alliance pour la diversité, l'ouverture et la tolérance*", ont-elle indiqué dans une tribune. Cette prise de position, inhabituelle pour le monde économique allemand, intervient alors que les sondages prévoient que le parti d'extrême-droite AfD obtienne environ 15% des voix aux élections européennes de juin prochain, en deuxième place derrière les conservateurs.

Cette initiative vise à déployer une "*campagne*" sur les réseaux sociaux, afin d'appeler leur "*1,7 million de salariés*" à "*mettre en avant l'importance de l'unité européenne pour la*

prospérité, la croissance et l'emploi".

"*L'exclusion, l'extrémisme et le populisme sont des menaces pour l'attractivité de l'Allemagne et notre prospérité*", déclarent-elles dans la tribune baptisée "*we stand for value*" (Debout pour nos valeurs, ndlr).

Déjà confrontée à de graves pénuries de main-d'œuvre qualifiée, la première économie européenne craint que les gains de l'extrême droite ne réduisent encore davantage son attractivité. Par ailleurs, l'industrie exportatrice dépend largement des échanges commerciaux mondiaux, et particulièrement de l'Union Européenne, pour écouler ses produits. […]

AFP