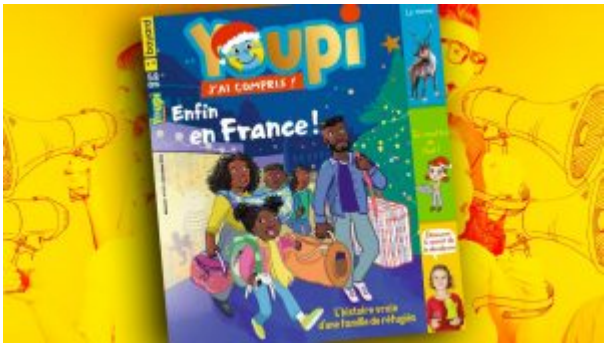
Le groupe Bayard plonge dans le rouge suite à une importante baisse du nombre d’abonnés à ses titres jeunesse

19/03/2024 à 13h11



Le directoire de Bayard vient d’annoncer à ses salariés une perte record de 7,5 millions d’euros. En cause : une importante baisse du nombre d’abonnés à ses titres jeunesse

www.lalettre.fr