Marlène Schiappa évoque une nouvelle Marianne “inclusive”. Issue de milliers de portraits de Françaises, elle sera “peut-être un peu transgenre”(MàJ : projet abandonné, E. Macron préférant un des projets pré-sélectionné par des jeunes)

08/11/2023 à 10h12



Abandonnant le projet de Marianne inclusive, issue de milliers de portraits de Françaises et que Marlène Shiappa imaginait "peut-être un peu transgenre", Emmanuel Macron a choisi un des projets pré-sélectionné par des jeunes en service civique. Découvrons leurs motivations… pic.twitter.com/1qX1vRgIK3

— Jean-Robert (@Jean_Robert_29) November 8, 2023

08/11/2023

Une *“Marianne de l’avenir”*. C’est le nom officiel du nouveau visage de Marianne pour le timbre postal, que dévoile ce mardi 7 novembre, en Dordogne, le président de la République. Elle succède à “Marianne l’engagée”, choisie en 2018, et trônera sur nos enveloppes pour cinq ans.

C’est donc une Marianne le visage tourné vers la droite qui a été choisie par Brigitte et Emmanuel Macron, les cheveux détachés et évidemment coiffée du bonnet phrygien.

Avant le choix du couple présidentiel, 60 jeunes faisant un service civique ont été amenés à se prononcer sur quinze œuvres d’artistes sélectionnés, selon le communiqué de presse, *“pour leur talent et leur appartenance à des courants artistiques contemporains comme le street art ou l’ink-art”*. Emmanuel et Brigitte Macron *“ont retenu celle qui exprimait le mieux la dimension républicaine, confiante en l’avenir, ancrée dans le monde et dans la transition écologique”*, précise encore le communiqué.

France TV Info

22/12/2022

Pas de nouvelles…

09/03/2022

La ministre déléguée à la Citoyenneté, Marlène Schiappa, présentait ce mardi 8 mars le processus par lequel la prochaine figure de Marianne ornant les timbres-poste devait voir le jour, fruit de l’intelligence artificielle. (…)

Ce discours (…) était l’occasion pour la ministre de présenter sa dernière trouvaille : une collaboration avec le collectif artistique Obvious. (…) Le principe du projet ? Se prendre en

photo type « buste » et l'envoyer dans une base de données.

« On a déjà récolté plusieurs milliers de portraits de femmes et **vers le mois de mai**, on utilisera un algorithme pour produire **plusieurs représentations de femmes qui en réalité n'existent pas**. Ensuite on en sélectionnera cinq ou six qu'on soumettra au vote des participantes », indique le cofondateur du collectif. (…) « **Si un candidat qui ne respecte pas nos valeurs est élu, on se retirera évidemment du projet,** on ne veut pas qu'il soit instrumentalisé », précise Hugo à Marianne. Le recours à cette nouvelle forme d'expression aurait donc un prix, et ne devrait, fort heureusement, jamais tomber entre de « mauvaises » mains. (NDR : ?)

Marlène Schiappa l'annonce clairement, elle souhaite valoriser les visages de la diversité : « ***Pourquoi Marianne serait forcément une mannequin blonde ?*** », s'étonne la ministre. Les membres du collectif abondent dans le même sens : « ***Toutes les personnes qui se sentent femmes peuvent participer*** ». Un discours qui fait grincer des dents – jusqu'à indigner des personnalités présentes dans la même salle en ce début d'après-midi.

En effet, dans la file d'attente pour obtenir le privilège d'offrir un peu de ses traits à cette nouvelle Marianne, on croise notamment Marie Cau, première femme transgenre élue maire en France en 2020, Olivia Ciappa, une artiste transgenre proche de Marlène Schiappa ou encore Aëla Chanel, Miss Trans France 2020, pour qui ce gouvernement « *a beaucoup fait pour la visibilité des personnes trans.* »

Mais lorsque cette dernière prend la pose, deux femmes interloquées réagissent vivement auprès de *Marianne* : « *Pour nous cette journée doit être dédiée aux femmes. Je n'ai rien contre les personnes qui changent de sexe, mais biologiquement ce sont des hommes. Le problème c'est qu'aujourd'hui le transactivisme invisibilise notre combat* », s'emporte Brigitte Polonovski, Présidente du Centre Européen du Conseil

International des Femmes. (…)

Marianne