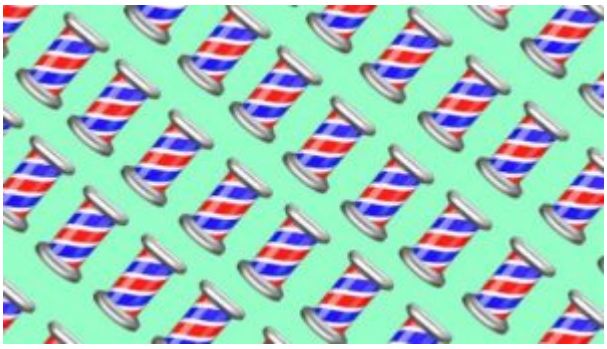
Comment l’emoji « enseigne de barbier » est devenu un symbole de haine

22/09/2023 à 14h02



L’emoji est détourné pour incarner à l’écran numérique le saint poteau, en raison de sa prétendue ressemblance iconique avec un poteau. Si sur le réseau social Instagram, l’emoji est toujours l’apanage d’authentiques maîtres barbiers en 2023, sur X, la situation est différente. Il est investi par une communauté d’extrême droite pour exprimer sa satisfaction à l’annonce du décès de jeunes de quartiers populaires, racisés, généralement à la suite d’une course poursuite avec la police, ou à un rodéo urbain.

Le symbole a été initialement choisi en référence au décès d’un jeune survenu après l’emboutissage d’un poteau. L’expression « saint poteau » a néanmoins été déclinée à d’autres objets ayant entraîné la mort de jeunes de quartier (le « saint lampadaire », par exemple). L’expression sous-entend que les usagers de l’emoji rendent un culte à l’objet, qu’ils personnifient en Saint, estimant qu’il aurait rendu service à la société en tuant un jeune considéré comme une « racaille » ou un « délinquant ».

www.numerama.com