Séphora fait la promo des Hijabeuses et de leur “combat”. En réponse, plusieurs voix regrettent que l’on ne peut pas travailler en tenue islamique dans leurs magasins

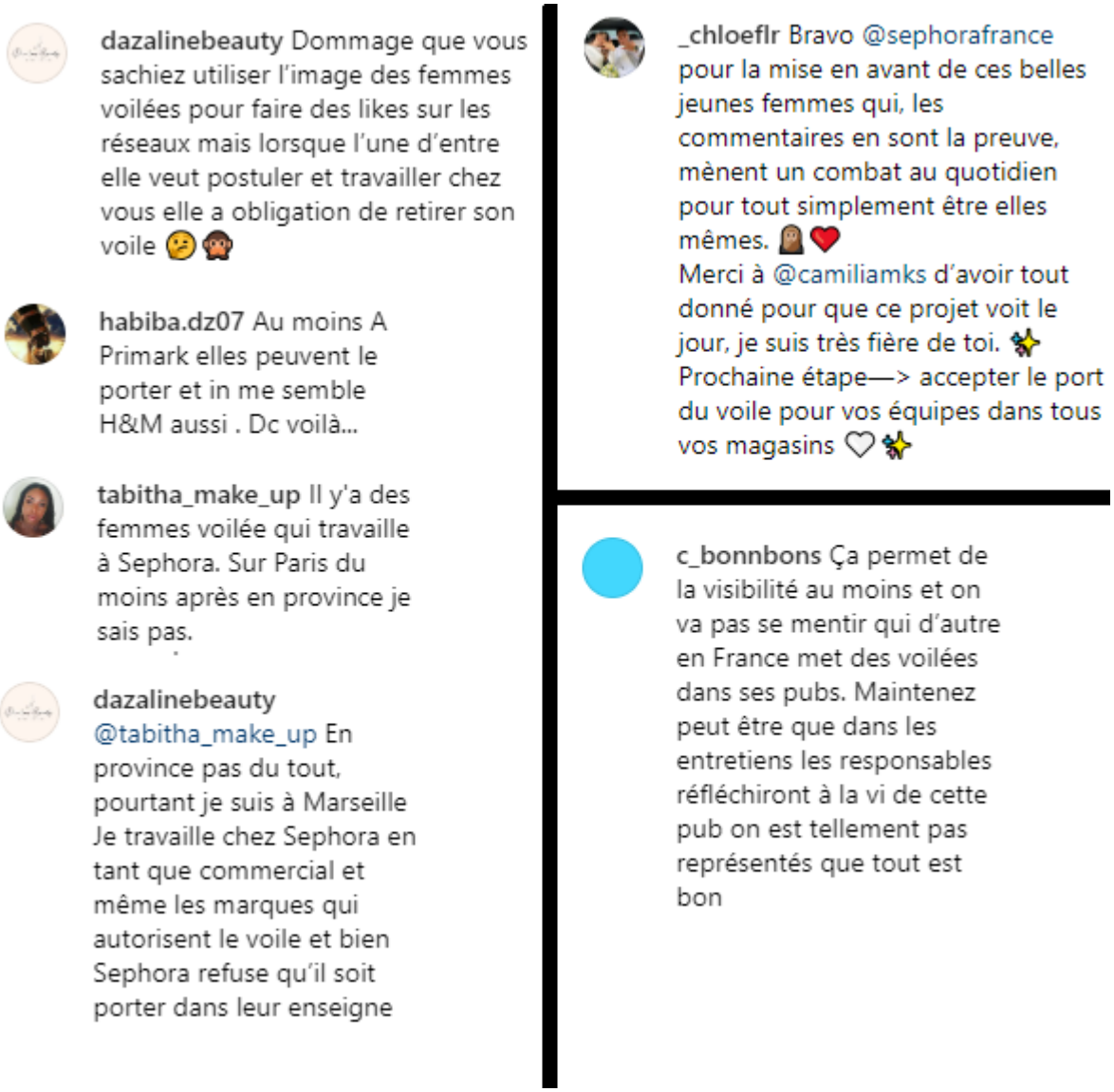
11/09/2023 à 13h52



Voir cette publication sur Instagram

Une publication partagée par Sephora France (@sephorafrance)

En réponse, quelques voix regrettent le manque d’ouverture de l’enseigne vis à vis du port de la tenue islamique en magasin…



En lien :

Football : le Conseil d'État maintient finalement l'interdiction du port du hijab lors des compétitions (MàJ)

L'histoire des Hijabeuses d'Alliance citoyenne « véritables modèles féminins » contée aux enfants par Rebel Girls (Histoires du soir pour filles rebelles) en partenariat avec Nike (MàJ)

États-Unis : Sephora exclut de son sponsoring une influenceuse en découvrant qu'elle est de droite ;

l’entreprise évoque ses valeurs d’inclusivité