Le groupe Carrefour transforme un tiers de ses magasins Supeco, son enseigne discount, en supermarchés halal

14/04/2023 à 15h23



Carrefour, le géant de la grande distribution, a confirmé la transformation de trois autres magasins Supeco en H.Market d'ici la fin avril, portant à six le nombre total de magasins concernés par cette mutation. Selon une source proche de la situation, dix magasins Supeco devraient changer d'enseigne dans les prochains mois, puis la totalité du parc de 33 magasins, rapporte LSA, le 13 avril 2023.

Supeco, lancé en 2019, était censé devenir l'enseigne discount phare de Carrefour, mais n'a pas répondu aux attentes. Depuis l'été 2022, la direction a obligé les locataires-gérants des magasins Supeco à agrandir les rayons halal. Un changement préparé de longue date, d'après un locataire-gérant de Supeco. En effet, un contrat d'approvisionnement a été passé entre Supeco et H.Market, une enseigne halal indépendante créée en 2006, implantée en Île-de-France et comptant au total dix magasins.

www.capital.fr