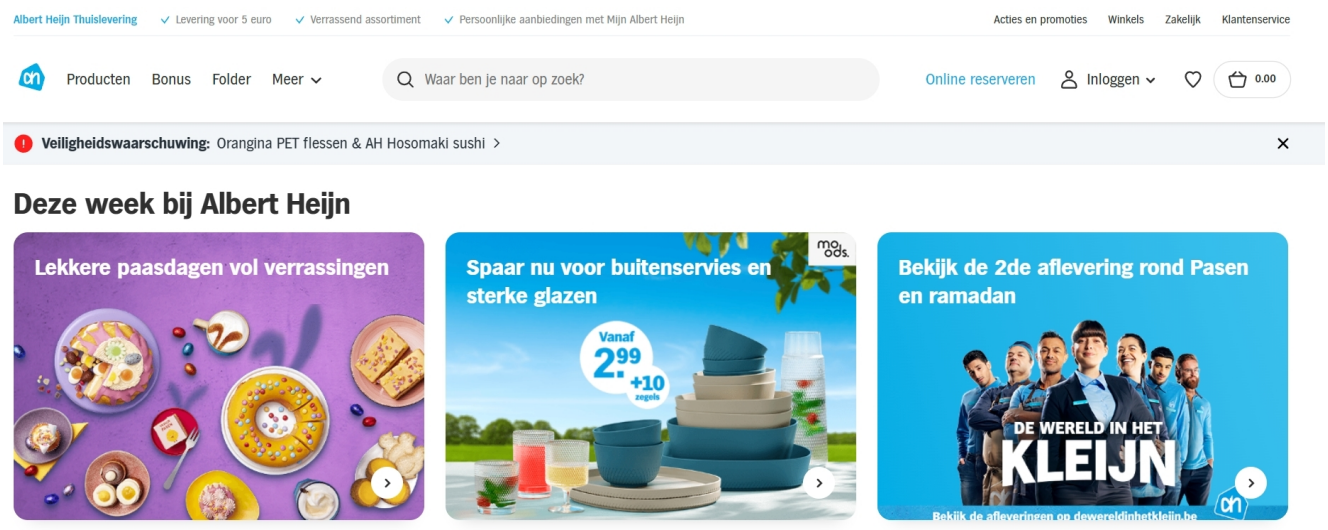
Belgique : la chaîne de supermarché Albert Heijn, a créé un épisode de sa sitcom sur le ramadan, où les collègues de Jamel sont solidaires avec lui et remettent leur collation à plus tard

09/04/2023 à 9h23



La chaîne de supermarchés Albert Heijn, possède 60 magasins en Belgique, principalement en Flandre



Albert Heijn Belgique

Certains supermarchés en Belgique proposent des offres spéciales en cette période de Ramadan pour répondre à la demande de plus en plus forte de leur clientèle musulmane.

Le supermarché Albert Heijn a créé un épisode de sa sitcom sur le Ramadan, publié sur son site web. Dans l'épisode, un employé italien offre une collation pour son anniversaire dans la cafeteria. Tout le monde se sert, sauf son collègue Jamal. « *C'est le Ramadan. Je ne mange pas en journée* ». Les collègues sont solidaires et remettent la collation à plus tard. Cet épisode a été visionné plus de 200 000 fois sur TikTok. « *Nous avons beaucoup de produits dans nos rayons que les musulmans achètent régulièrement* », déclare la porte-parole du supermarché, Ann Maes, à *Het Nieuwsblad*.

[…]

Bladi