Suède : Adidas veut accompagner les athlètes musulmans pendant le Ramadan

12/03/2023 à 19h12



En Suède, l'équipementier allemand Adidas entend accompagner les athlètes musulmans souhaitant s'entraîner pendant le Ramadan, tout en maintenant le jeûne pendant toute la journée.

« Du lever au coucher du soleil ». C'est la nouvelle campagne lancée par Adidas en Suède. L'équipementier allemand entend à travers cette campagne prodiguer des conseils aux athlètes musulmans souhaitant s'entraîner pendant le Ramadan, tout en maintenant le jeûne pendant toute la journée. « *Malgré l'intérêt croissant pour l'entraînement pendant le ramadan, les informations sont fragmentées. De nombreux musulmans jeûnent pendant le ramadan et souhaitent maintenir leur entraînement, mais ne savent pas vraiment comment s'y prendre* », a déclaré au magazine économique suédois Résumé Redwaan Hossain, responsable de la communication d'Adidas. D'ores et déjà, plusieurs partenaires de premier plan, dont l'Association suédoise de football, l'Association suédoise de basket-ball et le Groupe Marathon, s'intéressent à cette campagne.

En Suède, le nombre de musulmans s'élèverait à un million, soit 10 % de la population totale du pays. La Suède a accepté de nombreux immigrants musulmans et délivré 1,2 million de

titres de séjour en dix ans.

bladi