“La beauté est dans la diversité, comme la liberté est dans le hijab” : après la polémique, le Conseil de l’Europe retire sa campagne (MàJ : La Commission □□ révèle ne pas être à l’origine de son retrait et qu’elle continuera à promouvoir le pluralisme)

08/02/2023 à 13h50



08/02/2022

Question du 17 octobre 2022 des eurodéputés David Lega (KD/PPE) et François-Xavier Bellamy (LR/PPE) à la

Commission :

Politique de l’Union européenne sur le port du voile islamique dans ses campagnes

La semaine dernière, le Parlement a adopté en séance plénière une résolution condamnant la répression à l’encontre des femmes en Iran. La question du voile islamique (ou hijab) a été longuement débattue.

Après avoir subi de vives critiques, notamment de la part de la France, le Conseil de l’Europe a décidé de retirer sa campagne «WE CAN for human rights speech», cofinancée par la Commission et accompagnée du message: «la beauté est dans la diversité comme la liberté est dans le hijab». **De telles campagnes banalisent le port du voile, en particulier chez les jeunes filles**. Il s’agit d’un problème très sérieux, car dans beaucoup de pays, y compris en Iran, les femmes luttent chaque jour pour leur liberté et le droit de ne pas porter le hijab. **Cette campagne risque également d’accroître la pression qui pèse sur les femmes et les jeunes filles pour qu’elles portent le hijab en Europe.**

À cet égard, la Commission pourrait-elle répondre aux questions suivantes:

1. **Pourquoi la Commission a-t-elle retiré la campagne susmentionnée?**
2. À l’avenir, **comment compte-t-elle éviter de banaliser le port du voile?**
3. **Envisage-t-elle de mettre en œuvre des mécanismes de diligence raisonnée afin de garantir que la communication de l’Union ne fasse pas la promotion de politiques discriminatoires, comme le «port obligatoire du voile»**?

Question n°E-003407/2022 du 17/10/2022

Réponse du 20 janvier 2023 du Commissaire à la Justice Didier Reynders (MR/Renew) au nom de la Commission européenne :

La campagne mentionnée par les Honorables Parlementaires a été élaborée par les participants d'un séminaire organisé dans le contexte d'un **projet financé par l'UE et mené par le Conseil de l'Europe**. Comme l'a indiqué la Commission dans sa réponse à la question écrite E-005129/2021, le projet visait à promouvoir la non-discrimination et à lutter contre les discours de haine à l'égard des minorités, telles que les communautés juives et musulmanes. **La décision de supprimer les visuels en question a été prise par le Conseil de l'Europe en sa qualité de coordinateur du projet**. Le produit concerné **n'a pas été validé par la Commission** lors de la mise en œuvre du projet et **n'a pas été accepté lors de l'évaluation finale**. **Le montant final de la subvention a été réduit en conséquence.**

Les questions relatives au port de vêtements religieux, tels que le hijab, dans la sphère publique relèvent des États membres et sont soumises à leur contrôle juridictionnel. **Que ce soit sur les médias sociaux ou dans tout autre type de communication, la Commission s'attache à promouvoir et à faire respecter les valeurs de l'UE et les droits fondamentaux c**onsacrés à l'article 2 du traité sur l'Union européenne et dans la charte des droits fondamentaux de l'Union européenne. **Ceux-ci recouvrent notamment le pluralisme, la non-discrimination et l'égalité**.

La Commission a mis en place des mesures visant à garantir que seules les campagnes qui respectent les valeurs de l'UE reçoivent des fonds des programmes de l'Union. Chaque service veille à ce que les messages et les visuels publiés sur le site web de la Commission, sur les médias sociaux et dans tout type de communication soient soigneusement sélectionnés, soutiennent les objectifs des actions de communication et visent à obtenir les résultats escomptés.

[Réponse du 20/01/2023 du Commissaire Reynders]

20/06/2022

MàJ : le Conseil de l'Europe accorde une nouvelle subvention au FEMYSO, l'ONG islamiste derrière cette campagne

Grants awarded to annual work plans
Programming Committee on Youth, 15 - 17 June 2022

Full Project ID	NGO Name	Acronym	Project Title	Start date	End date	Grant awarded
45.WP.2023	Alliance Europeenne des YMCA	YMCA EUROPE	Youth Impacts: acting for more inclusive communities and civil society organisations working with refugees	04/04/2023	05/11/2023	50000
54.WP.2023	International Young Naturefriends IYNF	IYNF	Extremism – a danger for climate justice?	21/02/2023	24/09/2023	50000
334.WP.2023	Federation of Young European Greens	FYEG	We need the Green YOU(th)!	14/04/2023	15/12/2023	49904.8
435.WP.2023	Youth Express Network Réseau Express Jeunes	Y-E-N/ R-E-J	Y-E-N workplan 2023: Reconnect social inclusion and youth work	01/05/2023	04/11/2023	49998
453.WP.2023	United for Intercultural Action European Network against Nationalism Racism Fascism and in Support of Migrants and Refugees	UNITED	Build a future from the past!	01/01/2023	31/12/2023	0
944.WP.2023	Cooperation and Development Network for Eastern Europe	CDN	Bring your tote-bag, but change the system!	09/06/2023	31/12/2023	50000
1020.WP.2023	Forum of European Muslim Youth and Student Organisations	FEMYSO	Media and Social Media Literacy for Revitalising Pluralistic Democracy	05/05/2023	08/09/2023	41040.64
2918.WP.2023	Erasmus Student Network	ESN	Speak Out: Building Youths' Voice Against Racism and Discrimination	04/03/2023	10/09/2023	50000
4136.WP.2023	JM International	JMI	Play it Loud! Crescendo	20/03/2023	09/12/2023	50000
					TOTAL	390943.44

Nom du projet du FEMYSO : *L'éducation aux médias et aux médias sociaux pour revitaliser la démocratie pluraliste*

[Conseil de l'Europe] / [Liste des subventions] (PDF)

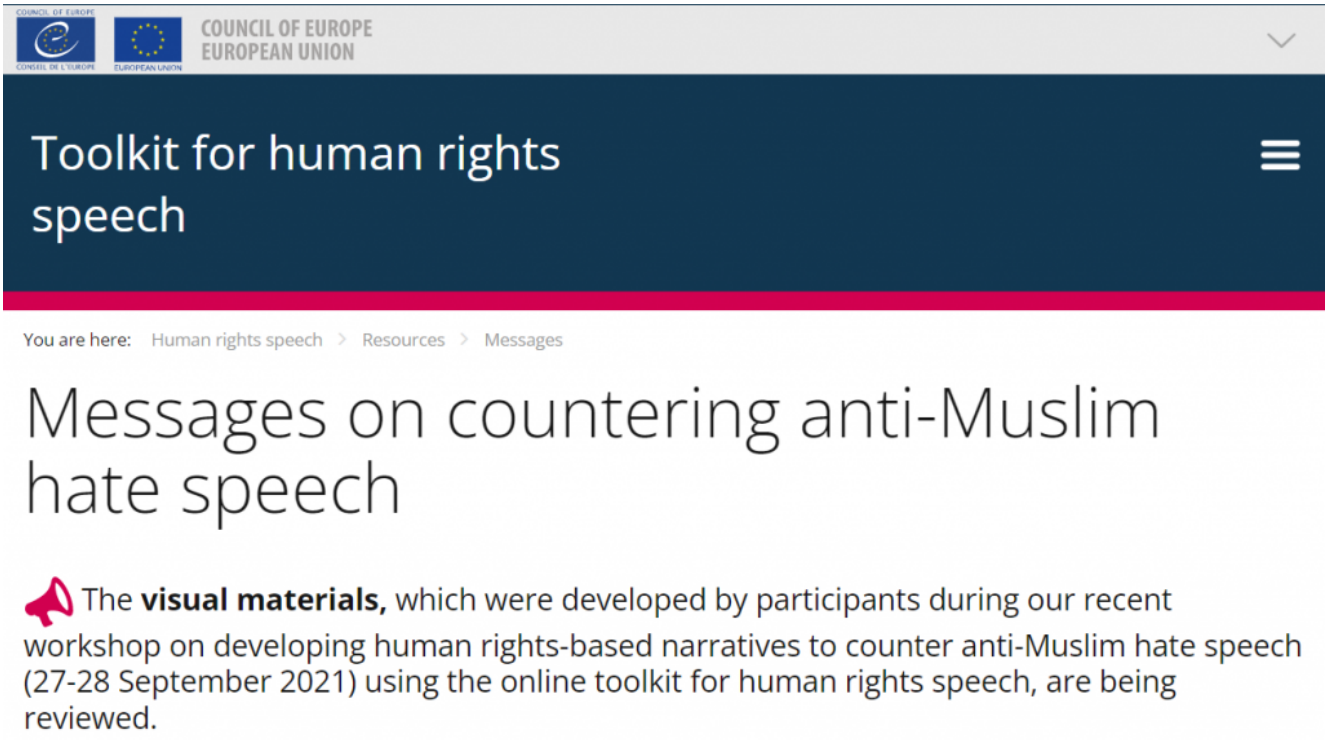
03/11/2021

MàJ : La campagne relayée dans les rues par l’association islamiste “Alliance Citoyenne”

> *Cet après-midi, on a sillonné Grenoble pour coller dans tte la Ville les affiches de @CoE_Antidiscrim que la France a censuré. C'est symbolique. Ça ne change pas le fond du pb de l'intolérance qui gagne du terrain en □□.*
> *Mais on continuera à lutter pour une société ouverte □□□□*
> *pic.twitter.com/XArK7GMKap*
>
> *— AllianceCitoyenne (@alliancecitoyen) November 3, 2021*

A propos d’Alliance Citoyenne

> *Hijab : "Les tweets publiés par le Conseil de l'Europe n'ont rien à voir avec le principe de laïcité en France, en faisant la promotion active d'un signe religieux particulier. Cette campagne choquante pose problème, c'est pourquoi ces tweets ont été retirés." @JY_LeDrian #QAG pic.twitter.com/6yp107HBsE*
>
> *— Public Sénat (@publicsenat) November 3, 2021*



[Conseil de l'Europe]

Une campagne du Conseil de l'Europe mettant en avant le voile islamique a créé la polémique sur les réseaux sociaux. En remontant le fil, « Marianne » a pu établir que deux associations européennes réputées proches de l'idéologie des Frères musulmans y ont contribué.

La campagne ne serait donc que le fruit de membres lambda de la société civile désireux de s'engager pour les droits humains ? Pas vraiment. Comme l'annonce d'ailleurs très ouvertement le site du Conseil de l'Europe, l'atelier en question a été organisé en collaboration avec *« le Forum of European Muslim Youth and Student Organisations (Femyso) »*. Interrogée par *Marianne*, Hiba Latreche, vice-présidente de Femyso, confirme avoir participé à l'organisation de l'atelier : *« Une de nos militantes, une jeune femme italienne, a participé à l'animation de ce workshop. »*

L'association est bien connue pour son lobbying pro-voile. ***« Le Femyso est la branche jeune d'une organisation réputée proche des Frères musulmans, l'Union des Organisations***

Islamiques en Europe (UOIE), qui représente le courant fondamentaliste de l'islam en Europe et dont l'objectif est de former une élite musulmane européenne », explique à *Marianne* Florence Bergeaud Blackler, anthropologue au CNRS et spécialiste des mouvements islamistes. « *Les documents de l'UOIE prouvent très clairement que le Femyso est une de leurs émanations* », abonde Lorenzo Vidino, professeur et directeur d'un programme sur l'extrémisme à l'Université George-Washington, expert sur les réseaux islamistes en Europe et en Amérique du Nord.

À ce titre, les jeunes occupant les plus hauts postes de Femyso sont « *bien souvent les enfants des membres senior des associations fréristes européennes* », précise-t-il dans son étude coécrite avec Sergio Altuna *The Muslim Brotherhood's Pan-European Structure*. L'ancienne présidente du Femyso Intissar Kherigi est, elle, la fille de Rached Ghannouchi, leader du mouvement islamiste tunisien Ennahdha. Le Femyso a pourtant nié à plusieurs reprises entretenir des liens avec les Frères musulmans, jugeant qu'il s'agissait d' « *allégations calomnieuses* ». Interrogée sur la création du Femyso, Hiba Latreche maintient qu'elle est à l'initiative de « *jeunes musulmans européens* » et assure que l'association n'entretient pas de « *relations particulières* » avec l'UOIE. Le Femyso « *n'est lié à aucun groupe politique* », se défend la vice-présidente.

[…]

Marianne

> *Femyso, une association proche des Frères musulmans applaudie au parlement européen après un discours contre l'islamophobie – https://t.co/umW78XkEEP pic.twitter.com/T0lvlRptbc*
>
> *— Fdesouche.com est une revue de presse (@F_Desouche) October 11, 2021*

Caroline Fourest : « Le Conseil de l’Europe, mais aussi la Commission européenne travaillent avec des associations proches des Frères musulmans, créées spécifiquement pour faire du lobbying afin d’obtenir ce genre de campagne »

> "*Ces campagnes durent depuis des années. Celle-ci est la pire et j'espère qu'elle va faire réagir. Ces organisations mènent des campagnes très violentes contre la France.*"
>
> *Caroline Fourest réagit à la campagne contre les discriminations "Mon hijab, mon choix". #ApollineMatin pic.twitter.com/rTtPZbxje0*
>
> — *RMC (@RMCInfo) November 3, 2021*

Un projet qui ne représente pas “la position du Conseil de l’Europe”

“Ces tweets ont été retirés et nous allons réfléchir à une meilleure présentation de ce projet”, a confirmé dans un communiqué le Conseil de l’Europe, l’organisation paneuropéenne basée à Strasbourg. Ils “faisaient partie d’un projet conjoint” du Conseil et de l’Union européenne “contre la discrimination, dont l’objectif était de sensibiliser à la nécessité de respecter la diversité et l’inclusion et de combattre tout type de discours de haine”, a encore justifié le Conseil.

Les tweets “reflétaient les déclarations faites de manière individuelle par des participants dans l’un des ateliers du projet et ne représentent pas la position du Conseil de l’Europe ou de sa Secrétaire Générale” Marija Pejcinovic Buric, a encore assuré l’organisation.

Europe1

Sarah El Haïry, secrétaire d’État : « Cette vidéo m’a profondément choquée. Elle prône le port du voile islamique. La France a fait part de sa désapprobation, d’où le retrait de cette campagne »

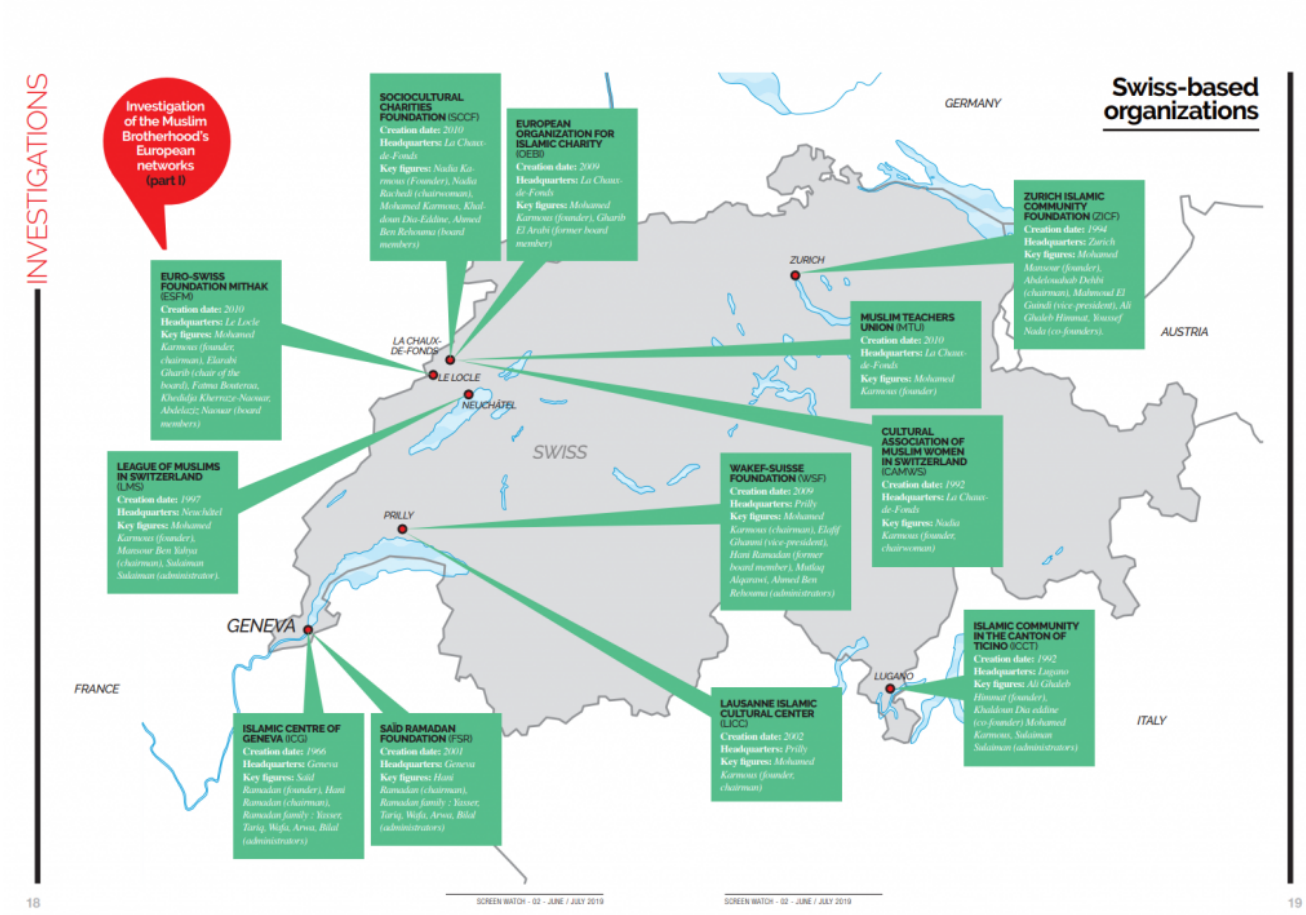
> *Encourager le port du voile dans une démarche identitaire ; cette position est diamétralement opposée à celle de liberté de conviction que la France défend dans toutes les enceintes internationales.*
> *Nous avons fait part de notre désapprobation, cette campagne est retirée. https://t.co/A1T4jZge4Z*
>
> *— Sarah EL HAÏRY (@sarahelhairy) November 2, 2021*

02/11/2021

Mansour Ben Yahya est le Président de la Ligue des Musulmans de Suisse qui fait partie de la galaxie des Frères musulmans :



2020



Cliquez pour agrandir

[GWA]

Mansour Ben Yahya est-il l’un des propagandiste de cette campagne ?

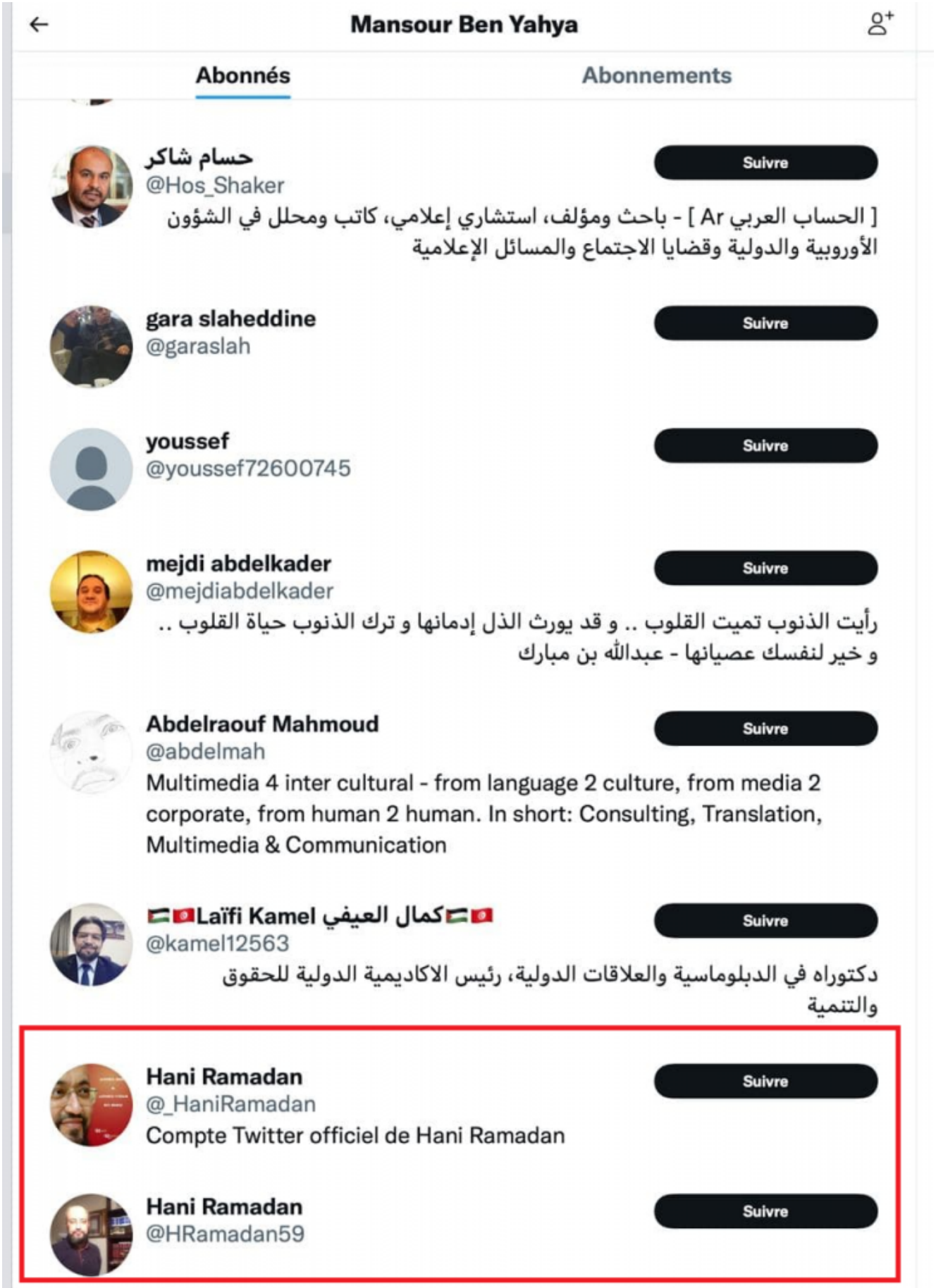


Twitter



Twitter

Ses premiers abonnements sur Twitter :


Mansour Ben Yahya
Abonnés
Abonnements
حسام شاكر
@Hos_Shaker
Suivre
[الحساب العربي Ar] - باحث ومؤلف، استشاري إعلامي، كاتب ومحلل في الشؤون الأوروبية والدولية وقضايا الاجتماع والمسائل الإعلامية
gara slaheddine
@garaslah
Suivre
youssef
@youssef72600745
Suivre
mejdi abdelkader
@mejdiabdelkader
Suivre
رأيت الذنوب تميت القلوب .. و قد يورث الذل إدمانها و ترك الذنوب حياة القلوب .. و خير لنفسك عصيانها - عبدالله بن مبارك
Abdelraouf Mahmoud
@abdelmah
Suivre
Multimedia 4 inter cultural - from language 2 culture, from media 2 corporate, from human 2 human. In short: Consulting, Translation, Multimedia & Communication
Laïfi Kamel كمال العيفي
@kamel12563
Suivre
دكتوراه في الدبلوماسية والعلاقات الدولية، رئيس الاكاديمية الدولية للحقوق والتنمية
Hani Ramadan
@_HaniRamadan
Suivre
Compte Twitter officiel de Hani Ramadan
Hani Ramadan
@HRamadan59
Suivre

Twitter

Caroline Fourest évoque Les Frères Musulmans en lien avec cette campagne :

> *La dérive de la @CoE_Antidiscrim n'est pas nouvelle. Ils ont retiré le tweet de sa dernière campagne #proHijab, mais pas le retweet d'un frère musulman (proche des Ramadan) se félicitant que des ONG fréristes aient imaginé cette campagne… #Inclusion pic.twitter.com/xH6Fmgza6g*
>
> *— Caroline Fourest (@CarolineFourest) November 2, 2021*

> *▶ #Société – « Cette campagne est choquante, et elle est le fruit d'un lobbying, d'un noyautage à l'ancienne »@CarolineFourest#24hPujadas #LCI #La26 pic.twitter.com/13RtC45wfE*
>
> *— 24h Pujadas (@24hPujadas) November 2, 2021*

Suppression du tweet de campagne sur le twitter officiel du Conseil de l'Europe :

> *Rétropédalage du Conseil de l'Europe qui vient de retirer les tweets de sa campagne pro-hijab.*
> *Bravo à tous ceux qui se sont mobilisés.*
> *pic.twitter.com/EMF6dbXLlk*
>
> *— Florence Bergeaud-Blackler (@FBBlackler) November 2, 2021*

Le Conseil de l'Europe est une organisation intergouvernementale qu'il ne faut pas confondre avec le

Conseil de l'Union européenne ni avec le Conseil européen de l'Union Européenne. Son objectif principal est de promouvoir les droits de l'Homme, nous dirons Droits Humains, et pour ce faire, il s'est doté de la Convention européenne des droits de l'Homme et de la Cour européenne des droits de l'Homme pour la faire respecter. Les chefs d'Etat ont élargi son mandat politique en 1993 en décidant que ce Conseil serait « Le gardien de la sécurité démocratique fondée sur les droits de l'homme, la démocratie et l'état de droit ». C'est dire son importance. En résumé, c'est un peu la boussole juridique de l'Europe.

Sous le #WECAN4HRS le Conseil de l'Europe vient de lancer une campagne « *The headscarf is part of me, it is part of my identity* » ou en bon français : « *Le foulard islamique fait partie de moi, il fait partie de mon identité* ».

Le Conseil de l'Europe présente cette campagne comme un outil de lutte contre les discours haineux à l'encontre des musulmans. Des affiches vantent la beauté de la diversité et affirment que « *la liberté est dans le hijab* », d'autres prétendent « *le hijab est mon choix* », d'autres encore « *qu'accepter le hijab c'est apporter la joie* ». Des kits vestimentaires présentent diverses possibilités de se vêtir mais toutes comportent un hijab, comme si lui, était dans tous les cas, obligatoire.

[…]

Les Vigilantes

Le Conseil de l'Europe met en œuvre une série de programmes visant à lutter contre la discrimination, les inégalités et l'exclusion et à renforcer l'inclusion. Ces programmes sont guidés par les normes de l'organisation visant à sauvegarder les valeurs démocratiques et les droits humains fondamentaux.

Conseil de l’Europe

> *La beauté est dans la diversité, comme la liberté est dans le hijab*
>
> *Le Conseil de l'Europe fait la promotion du #Hijab, « la beauté est dans la diversité, comme la liberté est dans le hijab » : pourquoi cette propagande contre la liberté de la femme ? Quels intérêts cachés commandent à tout cela ?*
>
> *src : @CoE_Antidiscrim pic.twitter.com/UHRbIxgZ7X*
>
> *— Gilbert Collard (@GilbertCollard) November 2, 2021*

> *« La liberté est dans le hijab. » Ce message n’est pas diffusé par une organisation islamique, mais par le Conseil de l’Europe. Un symptôme parmi d’autres d’une dérive très grave, qu’il ne faut surtout pas prendre à la légère, où se mêlent entrisme, complaisance et détournement. https://t.co/VMGoZSCqqU*
>
> *— Fx Bellamy (@fxbellamy) November 2, 2021*

> *Rappeler que les femmes sont libres de porter le hijab (dans le respect des lois de chaque état membre, en France celle de 1905 et 2004) est une chose. Dire que la liberté est dans le hijab, en est une autre. C’est en faire la promotion. C’est le rôle du conseil de l’Europe? https://t.co/t0n23OmPWA*
>
> *— Laurence Rossignol (@laurossignol) November 2, 2021*

> *L'islam est l'ennemi de la liberté. Cette campagne est l'ennemie de la vérité. Elle promeut le voilement des européennes. C'est du djihad publicitaire financé par vos impôts. https://t.co/s2aMGK6uga*

> — Eric Zemmour (@ZemmourEric) November 2, 2021

En Lien :

> « Hijab Transformation » : une nouvelle tendance TikTok promeut le port du voile islamique — https://t.co/HqCwNfTEaK pic.twitter.com/xtpkBCH1eR
>
> — Fdesouche.com est une revue de presse (@F_Desouche) August 17, 2021

https://www.fdesouche.com/2022/06/15/pour-la-commission-europeenne-long-proche-des-freres-musulmans-femyso-joyinhijab-joue-un-role-tres-important-pour-les-institutions-europeennes-et-le-ccib-naurait-pas-de-liens-avec-le-ccif-ni-la/

> *Après avoir affiché des fillettes voilées pendant deux années consécutives sur la couverture de l'un de ses rapports annuels, le Conseil de l'Europe les remplace par une seule femme voilée pour sa dernière édition*

> *Le Conseil de l'UE présidé par la France ne conteste pas partager la "vision idéalisée de l'islam en Europe" des Recommandations contre le "racisme envers les musulmans" du Conseil de l'Europe (MàJ)*