Le Nigeria bannit les étrangers des publicités nationales, en personne comme en voix-off, afin de favoriser sa population

25/08/2022 à 22h34



Le Nigeria bannit les étrangers des publicités nigérianes, en personne comme en voix-off.

Cette décision est motivée par l'intérêt du gouvernement fédéral pour le développement des talents locaux, de la croissance économique **inclusive** et de la croissance de l'industrie publicitaire du pays d'Afrique occidentale.

Le Conseil de régulation de la publicité du Nigeria (ARCON) a publié cette directive lundi 22 août.

"Toutes les publicités, tous les supports de communication marketing ciblés ou exposés sur l'espace publicitaire nigérian ne doivent utiliser que des mannequins nigérians et des artistes de doublage nigérians", a déclaré le conseil.

L'ordonnance prend effet le 1er octobre, le gouvernement nigérian a donné une marge de manœuvre pour que toutes les campagnes en cours puissent se poursuivre jusqu'à leur terme.

Ban on the use of Foreign Models and Voice-Over Artists on

> *the Nigerian Advertising Medium/Media pic.twitter.com/5pICTqOUt1*
>
> *— Fed Min of Info & Cu (@FMICNigeria) August 23, 2022*

[…]

Africanews (groupe Euronews)