Audi met en scène une femme voilée arborant un drapeau LGBT dans une vidéo vantant les bénéfices de la diversité (MàJ : un “angry white male” apparait ¼ sec. à 0:22, seul passage négatif du clip)

22/05/2022 à 17h19



> *En plein milieu de la pub tu à un mâle blanc qui essaye d'agresser à 0:22 tu sais pas pourquoi c'est vraiment un monde à parallèle leur univers*
>
> *— la nuit on m'observe (@LeProfanateur) May 22, 2022*

Enchainement des séquences à 0:22, pendant la même seconde



Un “Angry white male” ?

Angry white male (littéralement « homme blanc en colère ») ou angry white man est **un terme péjoratif utilisé pour décrire un homme blanc aux opinions conservatrices voire réactionnaires** en politique américaine, généralement **opposé aux politiques anti-discriminatoires**, **dont la discrimination positive, au féminisme**, à ce qui est dénoncé comme du « politiquement correct ». Les Angry white males sont décrits comme des **hommes blancs** plus vieux que la moyenne, qui ont également tendance à éprouver **une animosité envers les jeunes ou les personnes appartenant aux minorités ethniques**.

Wikipedia

Sur les images subliminales :

Jean-Baptiste Légal. Le pouvoir des images subliminales. Cerveau et Psycho., 2012, pp.24-30.
Images subliminales : une recommandation du CSA

Cette même séquence apparaît dans une publicité estonienne pour un photocopieur :

> *Chaque année, des millions de cellules nerveuses meurent en Estonie. Nous faisons face à la colère et à la colère*

partout. La station de radio Sky Plus a trouvé aujourd'hui une solution qui transforme cette négativité palpitante en une blague.

Turundajateliit

Pour le mois européen de la diversité, le constructeur automobile Audi met en scène une femme voilée portant un drapeau LGBT dans une vidéo vantant les bénéfices de la diversité

> *For #EUDiversityMonth, #Audi is setting an example when it comes to #diversity. This video shows what that means and why diversity is only effective through #inclusion. #CelebrateDiversity pic.twitter.com/5aS9uoqcAM*
>
> *— Audi (@AudiOfficial) May 18, 2022*

En Lien :

Nike France vend et fait ouvertement la promotion d'un hijab de sport pour fillette

Après Adidas et Levi's, les Hijabeuses d'Alliance citoyenne posent pour Nike (MàJ)

Dans son “Guide d’inspiration pour célébrer le mois européen de la diversité”, la Commission européenne met en scène une femme portant un signe religieux ostensible, un voile islamique