Paris : Une publicité Nike couvrant la façade de l’Opéra Garnier suscite la polémique

19/12/2021 à 21h53

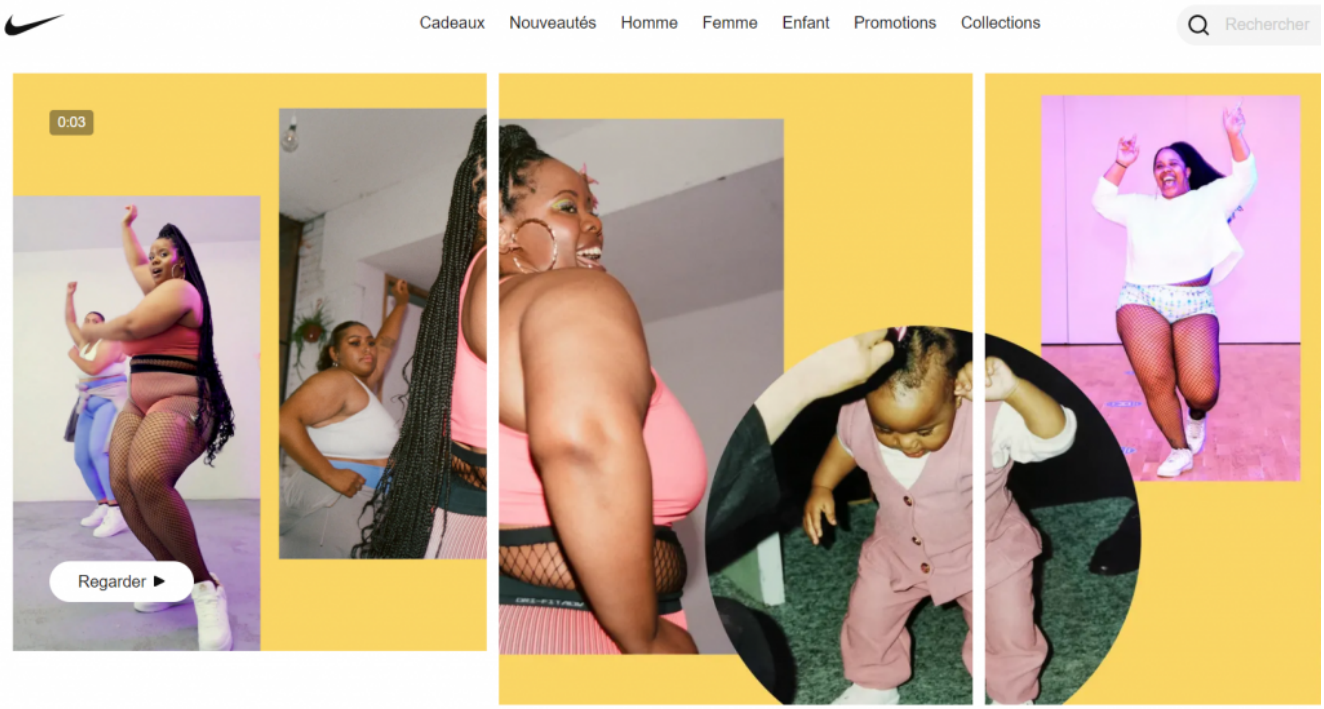


 @Nike pic.twitter.com/jGWfMklRh7

— □□□□□□□□□□´□ □□□□□□□□□□□□□ (@PublicitesC) December 19, 2021

#SaccageParis : sur l’opéra Garnier… pic.twitter.com/bPNDiIt6qY

— Jean-Yves Le Gallou (@jylgallou) December 19, 2021



Trina Nicole est la nouvelle ambassadrice de Nike.

Trina Nicole est surtout connue pour avoir fondé le premier cours de danse réservée aux personnes fortes au Royaume-Uni “La passerelle de la courbe”. Elle a été présélectionnée comme « Jeune entrepreneur de l’année 2021 » par les Great British Entrepreneur Awards et sélectionnée comme « One to Watch » par Forbes.

Trina utilise sa plate-forme pour amplifier les voix isolées, et défend la représentation positive des personnes issues de la diversité. C’est cette mission que Nike a reconnue et défendue en l’annonçant comme leur dernière ambassadrice.

Trina a déjà eu l’opportunité de se produire avec Nao, Lizzo et Beyonce.

De plus, elle a dirigé les campagnes de communication et de publicité de grandes marques telles que Gap, Clarks et British Vogue.

Son site officiel