La Chine veut bannir les hommes au style “efféminé” des médias, afin de “résister à l’érosion provoquée par la culture indécente”

02/09/2021 à 22h56



L’organisme de surveillance des médias en Chine a pris des mesures radicales adaptées aux valeurs du parti au pouvoir, rapporte la BBC.

Un nouvel exemple de l’opération spectaculaire de Pékin sur le secteur chinois du divertissement. Après avoir « effacé » d’internet plusieurs stars chinoises récemment frappées par des scandales ou accusées de corrompre la jeunesse en faisant l’apologie du consumérisme, l’autorité de surveillance des médias chinois s’attaque au style de certains hommes, décrits comme « efféminés », dans les programmes télévisés.

Comme l’explique la BBC, il s’agira désormais de faire peser le comportement moral et politique des acteurs dans le processus de recrutement. À proprement parler, cette attaque cible précisément les hommes dont l’image ne serait pas assez masculine et ceux utilisant beaucoup de maquillage. En parallèle, certaines émissions de révélations de talents ou de

téléréalité ont été subitement annulées, tandis que des programmes faisant la promotion d'une culture traditionnelle, révolutionnaire ou communiste seront encouragés. Les programmes appelant les téléspectateurs à voter sont désormais prohibés.

(…) À l'époque, l'organisme de surveillance des médias pointait du doigt l'homosexualité, déclarant sa volonté de « produire une génération qui pourra prendre la responsabilité du rajeunissement national » et de « résister à l'érosion provoquée par la culture indécente. »

Le Point