« Tout pour la daronne » : Usul dénonce les paris sportifs et le vocabulaire « typé banlieue » de leur pub

23/06/2021 à 20h11



En Lien :

« Est-ce que Winamax va rembourser les daronnes des jeunes — banlieusards — endettés par les paris sportifs ? » (Bondy Blog) — https://t.co/vn0zKUlUyR pic.twitter.com/pYumT0MvZb

— Fdesouche.com est une revue de presse (@F_Desouche) June 19, 2021

Afin d'atteindre une certaine clientèle, le site de paris sportifs Betclic France lance le hashtag #Khalass, « payer » en arabe dialectal — https://t.co/yxY4uEdlwp pic.twitter.com/YQE2CFRfZI

— Fdesouche.com est une revue de presse (@F_Desouche) May 27, 2021