États-Unis : selon une étude de l'université de Yale, les discours progressistes insérant le facteur de la race seraient moins efficaces sur les électeurs

25/04/2021 à 8h53



Selon une étude récente de l'université de Yale, les messages ouvertement antiracistes des politiciens démocrates pourraient aliéner une grande partie de la base du parti, qui réagit mieux aux propositions axées sur la classe économique.

L'étude a révélé que lorsque les démocrates articulent leur politique autour d'idées axées sur la race – notamment la discrimination positive – ils ont moins de chances de galvaniser les électeurs du parti. […]

L'étude a révélé que les électeurs blancs étaient plus susceptibles de soutenir une politique axée sur la classe économique qu'une politique axée sur la race ou neutre. […]

Selon les étudiants, les électeurs noirs de l'étude n'étaient pas plus sensibles aux questions raciales qu'aux questions de classe. […]

New York Post

États-Unis : deux américains sur trois se disent moins susceptibles de soutenir des entreprises avec des prises de position politiques — https://t.co/9ngCQERAEF pic.twitter.com/dnzEQ70HC9

— Fdesouche.com est une revue de presse (@F_Desouche) April 8, 2021