Chine : les sanctions pleuvent à l'encontre des marques ayant annoncé boycotter le coton du Xinjiang, en soutien aux Ouïghour

26/03/2021 à 12h20



Nike, H&M, Uniqlo et des marques de luxe au cœur d'une campagne de boycott en Chine

Toutes ces marques ont décidé de ne plus utiliser de coton provenant de la région du Xinjiang, dénonçant le travail forcé imposé aux Ouïghours. Les explications de @slebelzic pic.twitter.com/qGIHwY3FPM

— BFM Business (@bfmbusiness) March 26, 2021

Burberry est la première marque de luxe à se retrouver dans le viseur de la Chine. **Depuis quelques jours, les sanctions pleuvent à l'encontre des marques ayant annoncé boycotter le coton du Xinjiang, en soutien à la minorité Ouïghour.**

La Chine se montre intraitable avec les marques qui l'accusent d'exploiter la minorité Ouïghour. Burberry est la première marque de luxe à subir les foudres de la Chine, rapporte Reuters. La veille, la marque H&M avait été bannie par le

géant chinois Alibaba. Nike, Uniqlo et Adidas sont devenues *persona non grata*.

Pour faire pression sur les marques, leurs ambassadeurs chinois mettent fin à leurs contrat. Burberry n'y a pas échappé: l'actrice Zhou Dongyu, a annoncé cesser sa collaboration avec la marque anglaise. La justification est venue de son agence, accusant Burberry de "ne pas avoir clairement et publiquement exprimé son opinion sur le coton provenant du Xinjiang"..

[…]

BFMBusiness