Amazon a changé son nouveau logo pour éviter les mèmes avec la moustache d'Hitler

02/03/2021 à 15h11



Amazon a changé le logo de son application mobile. Si l'on peut saluer le nouveau design qui abandonne le trop classique logo sur fond blanc, sa première version était… problématique.

L'une des hantises d'un designer est de se retrouver avec un élément graphique qui ressemble de près ou de loin à des parties génitales ou à un symbole parfaitement indésirable de l'Histoire – tout ce qui touche au parti nazi entre dans cette catégorie, des croix gammées à la moustache d'Adolf Hitler.

www.numerama.com