Paris (Xe) : le quartier populaire Louis-Blanc, nouveau «Boboland» ?

12/01/2021 à 18h25



Encore considéré comme un secteur très populaire il y a une dizaine d'années, les lieux ont changé, comme dans le secteur plus au sud du canal Saint-Martin (Xe), déjà surnommé «Boboland». Les commerces sont montés en gamme avec l'arrivée d'une nouvelle population, plus jeune et plus aisée. Les prix de l'immobilier ont augmenté de 39% en cinq ans – plus vite que dans le reste de la capitale – jusqu'à dépasser le seuil des 10 000 euros du mètre carré.

Aux abords immédiats de la gare de l'Est (Paris Xe), les sandwicheries et les bazars restent majoritaires. Mais quelques mètres plus « haut », dans la très commerçante rue du Faubourg-Saint-Martin, les boutiques « bon marché » laissent place à des magasins – essentiellement alimentaires – plus haut de gamme. Et entre Chateau-Landon et Louis-Blanc, boulangeries « chics », fromageries, cavistes ou épiceries bio sont désormais presque à touche-touche. […]

« *On reste un quartier populaire, au bon sens du terme. Très mixte! Mais c'est sûr que l'on subit l'effet canal Saint-Martin. Tout le monde anticipe une montée de l'attractivité des environs* », conclut Emilie Danois, en soulignant que les

riverains sont régulièrement démarchés par les agents immobiliers.[…]

Le Parisien