L’invention du luxe à la française (documentaire)

01/12/2020 à 17h00



https://www.youtube.com/watch?v=IPixB-wZZrk

Si la France symbolise le luxe sur le marché international, elle le doit à Louis XIV et son ministre Colbert.

Un passionnant retour sur plus d’un siècle d’innovation scientifique et technique, mais aussi d’espionnage industriel. À la veille de la Révolution française, toute l’Europe accourt dans la capitale du luxe pour s’approvisionner en draps fins, porcelaines de Sèvres, miroirs de Saint-Gobain, soieries lyonnaises, dentelles d’Alençon et autres témoignages éclatants d’un savoir-faire admiré dans toutes les cours du continent. Plus de deux siècles plus tard, la France reste un symbole international du luxe, entre haute couture, cosmétiques et grands vins, mais on a oublié qu’elle le doit à l’ambition de Louis XIV et à la vision de son ministre Colbert, qui ont créé de toutes pièces un appareil industriel sophistiqué pour se lancer à la conquête des marchés. Car en 1665, le royaume est exsangue. Le budget militaire assèche des finances déjà mises à mal par une sévère crise économique. Alors qu’il devient indispensable de créer des emplois, la France importe deux fois plus qu’elle n’exporte. De la Chine à Venise en passant par les Pays-Bas, chaque contrée garde précieusement le secret de sa spécialité. Face à ces difficultés, le Roi-Soleil innove résolument, en choisissant de développer des industries d’exception. Fer de lance de la

politique mercantiliste du gouvernement, le luxe se développe à travers les manufactures royales grâce à l'innovation technique et scientifique et à de nouvelles formes de savoir-faire et de travail. Mais son essor repose aussi sur des méthodes moins avouables : espionnage industriel, débauchage systématique et, au besoin, rapt pur et simple. Basses œuvres et haut de gamme Ce choix du haut de gamme, fût-ce au prix de quelques basses œuvres, va s'avérer doublement payant, en renflouant les caisses de l'État et contribuant au rayonnement du souverain et de son royaume. Entre excellence industrielle, évolution économique, légende dorée et nouvelles sociabilités, Versailles impose le luxe français en Europe pour plusieurs siècles. À la fin du XVIIIe siècle, le goût du faste, apanage de la noblesse, laissera place à un nouvel art de vivre "à la française" dont s'empare une bourgeoisie en plein essor, tandis que ses produits phares s'exportent désormais dans le monde entier. De l'origine des glaces de la fameuse galerie du château de Versailles, conquises de haute lutte par Colbert en Italie, à la longue quête de la perfection en matière de fabrication textile, Stéphane Bégoin retrace, dans un récit fourmillant de détails et d'anecdotes, la palpitante genèse de l'industrie du luxe. Rythmé par des gros plans sur de précieux objets d'époque et des scènes de reconstitution éloquentes, son film entrelace les analyses et témoignages d'une multitude d'intervenants (archivistes, historiens, plasticiens…) avec de riches archives, notamment iconographiques. Documentaire de Stéphane Bégoin (France, 2020, 1h30mn)