La gestion de la crise du covid-19 par la France a sérieusement écorné son attractivité auprès des patrons étrangers

26/11/2020 à 11h19



La France, qui tentait de redorer son blason pour attirer sur le territoire, voit son image écornée avec la crise.

Selon un baromètre réalisé par Ipsos pour Business France à l'occasion des États de la France, plus d'un patron étranger sur deux estime que la crise a eu un impact négatif. Pour les deux tiers d'entre eux estiment que la pandémie a eu un impact négatif sur leurs activités.

Évidemment, la France n'est pas le seul pays concerné par cette crise mais les patrons étrangers pointent pour près d'un tiers d'entre eux sa gestion par les autorités : pénurie de masques, manque de médicaments…

[…]

Le Parisien