États-Unis: Yelp, qui gère les appréciations des commerces, crée l'alerte "entreprise accusée de comportement raciste"

11/10/2020 à 8h36



Yelp, le site de recherche et d'appréciation "près de chez vous", a déclaré qu'il mettra des alertes sur les pages des entreprises signalées pour "incident raciste" par des clients ou des employés. C'est là la toute nouvelle tentative de la part d'une entreprise américaine d'introduire un système de réponse plus sévère pour affronter les discriminations après l'assassinat de George Floyd par la police en mai.

L'entreprise, qui offre une plateforme permettant aux utilisateurs de noter des lieux tels que des restaurants, des petites entreprises et des sites touristiques populaires, a déclaré jeudi qu'elle utiliserait une alerte "entreprise accusée de comportement raciste" lorsqu'il existe des "preuves retentissantes" qu'un propriétaire d'entreprise ou un employé a commis des actes racistes, y compris l'utilisation d'insultes ou de symboles racistes. **Cette alerte sera toujours liée à un article de presse d'un "média crédible", a déclaré M. Yelp, sans préciser quels organismes de presse ils**

considéraient comme crédibles ni comment ils définissaient les "preuves irréfutables".

Pour le moment, l'alerte a été placée sur "quelques" pages commerciales, a déclaré une porte-parole de Yelp.

L'annonce de Yelp a soulevé des questions sur la façon dont l'entreprise mettrait en œuvre l'initiative – et comment elle s'assurerait que les entreprises ne sont pas faussement associées au racisme ou ne sont pas la cible d'examens diffamatoires, ce qui pourrait nuire considérablement à une entreprise. Des entreprises comme Google et Facebook ont également été confrontées à la difficile question de la modération des utilisateurs sur leurs plateformes en ligne.

"Ces derniers mois, nous avons constaté qu'il est clairement nécessaire de mettre en garde les consommateurs contre les entreprises associées à des actes racistes flagrants afin d'aider les gens à prendre des décisions de dépenses plus éclairées", a déclaré Yelp, qui est basée à San Francisco, dans la déclaration. […]

Yelp s'était déjà penché sur des questions de justice sociale auparavant. En 2017, la société avait déclaré avoir ajouté une fonctionnalité permettant aux utilisateurs de filtrer les résultats en fonction de la disponibilité ou non de toilettes pour genre neutre. […]

Ces dernières années, les sites d'évaluation par les utilisateurs comme Yelp se sont efforcés de modérer efficacement les messages afin que les faux commentaires et les articles d'actualité trompeurs ne nuisent pas injustement aux entreprises.

Par exemple, en 2018, les clients d'un restaurant populaire de Brooklyn se sont vidés dans les heures qui ont suivi la publication par le HuffPost d'un article affirmant que la sœur du propriétaire du restaurant était une grosse utilisatrice de Twitter qui attaquait fréquemment l'Islam. La femme du

propriétaire avait à l'époque déclaré qu'elle et son mari avaient peu de contacts avec sa belle-sœur et que ses opinions ne représentaient en aucune façon les leurs ou celles de l'entreprise. […]

Certains utilisateurs ont salué la nouvelle initiative, la qualifiant de tentative bienvenue pour éradiquer le racisme. D'autres, dont des personnalités de droite comme Donald Trump Jr, le fils du président, ont averti que cette politique pouvait être utilisée à mauvais escient. "Quelles sont les chances que ceci ne soit pas exploité de façon insensée ?" a-t-il écrit sur Twitter. […]

The New York Times

> *Google va permettre d'identifier les commerces tenus par des Noirs. "Une façon de soutenir cette communauté"*