Du «hard news» à l'affirmation d'opinions, la grande mutation des chaînes d'info

14/09/2020 à 15h14



CNews est à l'origine d'un big bang sans précédent sur le marché des chaînes d'info en continu. Une explosion d'autant plus spectaculaire que personne ne l'avait anticipée. Après un virage éditorial à 180 degrés, loin des terres du «hard news», l'antenne de Canal+ s'est mise brusquement à affoler l'Audimat. En l'espace d'un an, elle a doublé son audience et s'est installée sur la deuxième marche du podium, juste devant LCI. Mieux, elle a aussi réduit l'écart avec le leader BFMTV. La chaîne du groupe Altice fait toujours la course en tête des audiences, à bonne distance de ses concurrentes. N'empêche. C'est bien CNews qui est en train de dynamiter le marché.

www.lefigaro.fr