L’Oréal supprime les mots “blanc”, “blanchissant” et “clair” de ses produits (MàJ : Appels au boycott #JarreteLoreal)

28/06/2020 à 11h14



28/06/20

#JarreteLoreal, N°1 des tendances sur le réseau social Twitter.

> *Si ce fleuron français fait peser sur ses clients la honte de leur couleur de peau au nom de cette idéologie délirante, je demande à tous les gaulois réfractaires d'arrêter Loréal. #jarreteloreal*
>
> *— Philippe de Villiers (@PhdeVilliers) June 27, 2020*

> *Je suis blanche je ne fais donc plus partie de votre coeur de cible marketing, j'acheterai mon maquillage ailleurs à l'avenir. #JarreteLoreal*

— Karen's lives matter (@Lixenbuhl1) June 27, 2020

Coup dur pour Philippe #JarreteLoreal pic.twitter.com/JFui4wDS7K

— NOCTAMBOIRE (@noctamboire) June 28, 2020

Hier, en se couchant, un mec du service com de #LOreal se pensait un génie.

Lundi il ira pointer à Pôle Emploi pour avoir fait perdre des millions d'euros à sa boîte grâce à un bad buzz monumental. #JarreteLoreal

— yeremia (@yeahremia) June 27, 2020

Peut-être fallait il cette énième sottise pour faire comprendre que derrière cette dernière folie , sous couvert de lutter contre le racisme , ce qui se trame inconsciemment , c'est l'effacement du Blanc . https://t.co/1IRcklKQT8

— G-William Goldnadel (@GWGoldnadel) June 27, 2020

Boycottez L'Oréal.

— Renaud Camus (@RenaudCamus) June 27, 2020

Quand le top management de @Loreal réfléchit ça laisse entrevoir des trésors de finesse et de discernement… Honte aux pleutres qui ont pris cette décision très con… Mais alors très très con ! #ConnerieInsondable #Loreal #JarreteLoreal https://t.co/sPCS2C4XnD

— Eric Brunet (@ericbrunet) June 27, 2020

> *Dites #Loreal, vous pouvez cesser d'appliquer les crèmes blanchissantes sur vos administrateurs ?Je les trouve un peu pâlot.*
>
> *On ne vous oubliera pas, ni votre lâcheté, ni votre stupidité.#BoycottLoreal pic.twitter.com/VqAJthYXF7*
>
> *— Henri Gauthier (@HenriGauthier19) June 27, 2020*

> *La mobilisation massive sur #JarreteLoreal servira-t-elle d'exemple à toutes ces marques prêtes à défendre les pires inepties et à s'engager dans des combats politiques, tout en insultant une partie de leurs clients ?*
>
> *— Samuel Lafont (@Samuel_Lafont) June 28, 2020*

> *Dites @Loreal, vous préférez garder @AlexandraPalt ou vos clients ? #JarreteLoreal #Loreal pic.twitter.com/GKmlnSdHyp*
>
> *— Damoclès (@Damocles_Fr) June 27, 2020*

> *Toi aussi utilise #JarreteLoreal et poste ta vidéo ! pic.twitter.com/JOvpkU0XEi*
>
> *— Damoclès (@Damocles_Fr) June 27, 2020*

27/06/20

L'Oréal n'utilisera plus certains termes, tels que "blanchissant", pour la description de ses produits cosmétiques sur ses emballages, dans un contexte mondial de manifestations anti-racistes.

Le groupe "*a décidé de retirer les mots blanc/blanchissant*

(white/whitening), clair (fair/fairness, light/lightening) de tous ses produits destinés à uniformiser la peau“, indique le géant français des cosmétiques dans un communiqué publié en anglais samedi.

L’entreprise n’a pas donné plus de détails sur sa décision, notamment sur un retrait immédiat ou non des rayons. Cette décision vient après celle de la filiale indienne d’Unilever, qui a choisi de rebaptiser sa crème éclaircissante pour la peau commercialisée sous le nom de “Fair & Lovely”. L’entreprise anglo-néerlandaise a promis de ne plus recourir au mot “Fair” car la marque se dit “*engagée à célébrer tous les tons de peau*“. […]

news.yahoo