#CetÉtéJeVisiteLaFrance : un hashtag pour sauver le patrimoine

03/04/2020 à 20h20



En raison du confinement, certains sites touristiques sont en difficulté. Une campagne a été lancée sur les réseaux sociaux.

En parcourant les publications liées à ce hashtag, on se retrouve donc face à des images du château de Chenonceau, de celui de Conmarque ou encore de l'abbaye de Fontfroide. Autant de sites qui résonnent désespérément vide depuis le début du confinement.

(…) Le Point