La nouvelle émission avec Zemmour fait s'envoler les audiences de CNews

15/10/2019 à 12h29
Hier soir, à 19h00, CNews diffusait le premier numéro de "Face à l'info", présenté par Christine Kelly. Une première qui était scrutés en raison de la présence sur le plateau de Eric Zemmour.
L'émission a réuni 253.000 téléspectateurs et 1,4 % de part de marché. Entre 19h et 20h, CNews était deuxième chaîne info de France, derrière BFMTV (301.000 – 1,6%) mais largement devant LCI (182.000 – 1%) et Franceinfo (47.000 – 0,3 %).
Le premier numéro de "Face à l'info" a vu débattre Eric Zemmour avec trois autres éditorialistes de la Turquie, puis dans un tête-à-tête très tendu avec l'invité du jour, le journaliste et militant anti-islamiste Mohamed Sifaoui, sur l'islam, la République, et le port du voile.

> *Carton d'audience pour Zemmour hier, avec 250 000 téléspectateurs. A certains moments, CNEWS fait +200% par rapport à ses chiffres habituels sur la tranche …*
>
> *— Tugdual Denis (@TugdualDenis) October 15, 2019*

www.jeanmarcmorandini.com