Canada : l'équipe de basket des Toronto Raptors lance un hijab à usage sportif, créé par Nike

16/09/2019 à 14h35



La franchise des Toronto Raptors, qui a remporté son premier titre NBA en juin, vient de lancer un hijab à usage sportif sur lequel sont apposées les quatre griffes de dinosaure qui leur servent de logo. Sur la vidéo promotionnelle postée sur le compte Twitter des Raptors, on voir un groupe de jeunes femmes musulmanes jouant au basket, un hijab (voile islamique) recouvrant leur tête, avec cette phrase en guise de légende: «*Inspiré par ces femmes suffisamment courageuses pour changer le jeu*».

Ce hijab, estampillé Raptors et créé par Nike, l'équipementier du club et de la NBA, sera mis en vente dans la Scotiabank Arena où joue l'équipe championne NBA en titre. En 2017, la Fédération internationale de basket avait levé l'interdiction controversée du port du voile par les joueuses professionnelles musulmanes. Cette règle avait incité le Qatar à retirer son équipe féminine de basketball des Jeux asiatiques de 2014. […]

Le Figaro