Guillaume Meurice lance une boutique en ligne pour aider SOS Méditerranée

08/09/2019 à 17h15

L'ONG, associée à Médecins sans frontière est aujourd'hui l'une des dernières à assurer une mission de sauvetage en Méditerranée, en raison notamment de la pression des autorités de certains pays qui considèrent ces organisations comme "complices" des passeurs. Grâce à son navire l'Ocean Viking, SOS Méditerranée a par exemple pu secourir 356 personnes au mois d'août 2019, en l'espace de 23 jours.

C'est donc pour financer ce genre d'opérations que Guillaume Meurice a lancé sa boutique en ligne, en lien avec l'ONG. Dans les rayons: un totebag et quatre pins. Tous dans le style du chroniqueur radio qui a récemment monté le "groupe de rock macroniste" The Disruptives, mais également réalisé, avec sa complice Charline Vanhoenacker, un cahier de vacances spécial Emmanuel Macron dont les bénéfices sont reversés au Secours Populaire.

www.huffingtonpost.fr