# BFMTV chute de 20% après son éviction des Freebox

29/08/2019 à 14h51

La chaîne d'information a subi une baisse de 20 % de son audience au lendemain de la coupure du signal.

Simple trou d'air ou véritable signal d'alarme? Mardi BFMTV a enregistré une chute de son audience de 20 %, passée de 2,4 à 1,9 million, selon Médiamétrie. Les performances de cette journée étaient attendues par tous les acteurs de l'audiovisuel et des télécoms. Et pour cause. Elle était marquée par l'arrêt de la diffusion des chaînes du groupe Altice (BFMTV, RMC Story et RMC Découverte) sur les box du groupe Free.

www.lefigaro.fr