Decathlon, à fond la street

28/05/2019 à 13h17

« On est en Quechua quand on chiche, quand on se bat, quand y'a la police. Après quand on sort… c'est une autre histoire », rigole Benny, 19 ans, entouré d'une vingtaine de copains, tous vêtus de la veste à capuche emblématique de la marque de randonnée de Decathlon. Polaire, lunettes, chaussettes, chaises de camping, tout est Quechua dans le quartier des Fleurs, à Carrières-sous-Poissy (78). L'un d'eux se pavane en jogging Kalenji, la griffe running de Decat'. Un autre raconte avoir des maillots Kipsta, la marque sports co de l'enseigne. « Nous, on s'approvisionne au Decathlon de La Défense. Mais **dans toutes les cités c'est la même : Quechua c'est la base** », assure Job, 17 ans, en tapotant ses solaires de la marque.

www.streetpress.com