Rillettes, saucisses et pâtés n’ont plus la cote chez les Français

10/07/2018 à 13h09

Les Français abandonnent peu à peu les charcuteries. En 2017 – et pour la troisième année consécutive – le volume de jambon, saucisses, andouilles…consommé par les Français a diminué de 0,7 %, selon des données de la Fict, la fédération professionnelle représentative des industries charcutières.

Principales victimes de ce désamour des Français, les **andouilles et andouillettes**, qui enregistrent une baisse de -7.8% en 2017, les **rillettes** (-3,6%), les **pâtés** (-5,5%), le **boudin** (-2.8%) et les **saucisses** (-2,6%). Même les ventes du classique jambon cuit, qui représente 21% des volumes de charcuterie, baissent de 2%.
(…)

BFM TV

Il y a un an: La charcuterie boudée par les Français