“Notre message prêtait à confusion” : à Lille, le Conseil de la jeunesse retire sa campagne contre le harcèlement de rue

02/06/2018 à 23h35

L’intention était bonne, mais le message maladroit. Le Conseil lillois de la jeunesse a diffusé, vendredi 1er juin, quatre visuels sur son compte Twitter pour lutter contre le harcèlement de rue. Mais ces affiches ont été vivement critiquées par la plupart des utilisateurs du réseau social. Ce qui a poussé les responsables du CLJ, composé de jeunes citoyens âgés de 16 à 25 ans chargés de mettre en place des projets avec les élus municipaux, à les retirer.

L’un de ces visuels a particulièrement été dénoncé. Sur celui-ci, on y voit un jeune homme assis sur le haut d’un banc public, avec la phrase suivante : “*Lucas a 20 ans. Lucas aime draguer. Il dit ‘t’es belle’ au lieu de ‘t’es bonne’. Il est respectueux. Sois comme Lucas.*”

www.francetvinfo.fr

> *twitt suprimé, mais presque dispo* *https://t.co/hvfGDyPQ35 cc @clj_lille pic.twitter.com/3csK1z2Cll*
>
> — (@Alinaute) *June 1, 2018*