Le PS lance sa quête aux idées à un euro

21/05/2018 à 9h49

Pour renouer avec les électeurs de gauche, le nouveau Premier secrétaire, Olivier Faure, veut leur permettre de participer à l'élaboration du futur programme du parti. Le prix ? Un euro.

Engagez-vous, qu'ils disaient ! Le Parti socialiste a subi une cure d'amaigrissement massive. Ses adhérents ont fondu depuis 2012 – il y aurait encore 102 000 cartes du PS, mais le nombre de votants au congrès du parti en avril n'a pas dépassé les 37 000. Et beaucoup de sympathisants se sont également détournés.

Pour espérer reconquérir les cœurs, le PS veut « s'ouvrir » le plus possible et séduire l'électeur de gauche en le faisant participer à l'élaboration de son futur programme… moyennant la modique somme d'un euro ! Le nouveau patron du parti, Olivier Faure, veut créer un « parti plateforme », « le plus ouvert possible » sur la société. Ouvrir « portes et fenêtres » d'une maison désertée et plus attractive. […]

Pas question d'abandonner le principe de l'adhésion – les adhérents ont vocation à conserver leur rôle central dans le fonctionnement du parti. Mais pour séduire, il faut s'assouplir. Plus aucun parti ne fait l'économie de cette réflexion. […]