Marine Le Pen a perdu le bénéfice obtenu grâce à la dédiabolisation du FN dans l'opinion

07/03/2018 à 11h51

Selon l'enquête Kantar Sofres-OnePoint pour « Le Monde », Franceinfo, LCP-AN et Public Sénat, la campagne ratée de 2017 a abîmé l'image de la présidente du parti.

www.lemonde.fr