Facebook teste un bouton “downvote” pour signaler les commentaires inappropriés

10/02/2018 à 15h27

Critiqué depuis plusieurs mois pour son manque de modération face à la diffusion de fausses informations, Facebook teste depuis plusieurs jours un bouton “downvote”. Ce bouton doit permettre de signaler les commentaires jugés inappropriés, rapporte le site The Verge *(en anglais)*, jeudi 8 février.

Pas un bouton “j’aime pas”

Le bouton se trouve en bas d’un commentaire, à côté des boutons “j’aime” et “répondre”. Si un internaute clique dessus, le commentaire en question sera caché. L’utilisateur est ensuite appelé à préciser les raisons de ce choix par trois réponses, “offensant”, “trompeur” ou “hors sujet”, précise *Le Monde*. Cette fonction sert à repérer les contenus problématiques pour Facebook, et permet aux internautes de gérer les messages de leur fil d’actualité.

Pour le moment, seul 5% des utilisateurs américains peuvent tester le bouton “downvote”, sur des pages publiques, hors groupes de célébrités et particuliers. (…)

www.francetvinfo.fr