LinkedIn a hébergé des contenus djihadistes

14/12/2017 à 15h02

Sur les réseaux sociaux, les contenus extrémistes ont la peau dure. LinkedIn ne fait pas figure d'exception. Alerté par le Tony Blair Institute for Global Change, un think tank lancé par l'ancien premier ministre britannique, le réseau professionnel a retiré des contenus à teneur djihadiste de son réseau. Visionnés plus de 20.000 fois, certains d'entre eux étaient en ligne depuis près de huit ans, selon la BBC.

Les contenus, accessibles sous forme de présentations Slideshare, invitaient à soutenir financièrement des activités djihadistes, à réprimander les auteurs de caricatures de Mahomet et incitaient leurs lecteurs à la violence ou à mourir en martyr. Ils étaient notamment rédigés par Anwar al-Awlaki, figure religieuse proche de deux des responsables de l'attentat du 11 septembre, et Omar Bakri Muhammad, qui indiquait avoir joué un grand rôle dans la radicalisation de l'un des deux tueurs de Lee Rigby, un soldat britannique, en 2013. «Il ne s'agit pas exactement d'obscurs idéologues», ironise Mubaraz Ahmed, chargé de l'enquête, auprès de BBC. (…)

www.lefigaro.fr