La marque Nike lance le premier «hijab de sport»

01/12/2017 à 20h15

Testé par des athlètes de haut niveau, le tout premier hijab de sport de Nike est disponible depuis ce vendredi. Pour mettre au point ce voile, la marque a collaboré avec l'escrimeuse américaine Ibtihaj Muhammad, première athlète voilée à représenter les États-Unis dans des compétitions sportives internationales.

Les sportives ont donné leurs retours et commentaires sur le produit et la plupart d'entre elles ont indiqué souhaiter un vêtement encore plus léger, doux et respirant ». Une fois mis au point, les voiles ont été testés par des athlètes d'élite Nike, dont Ibtihaj Muhammad, mais aussi la patineuse artistique émiratie Zahra Lari et la coureuse Égyptienne Manal Rostom.

Disponible depuis ce vendredi, le « Nike Pro Hijab » est en vente au prix de 30 euros. Pour le moment seul le coloris noir est proposé, d'autres, comme le blanc et le gris pâle suivront début 2018.