Assurances, mutuelles… Une étude de SOS Racisme révèle l'ampleur des discriminations en France (Màj)

23/11/2017 à 16h09



SOS Racisme a publié en partenariat avec le CNRS, une étude sur l'ampleur des discriminations dans l'obtention de certains produits de consommation comme le crédit à la consommation ou l'assurance automobile. Pour ce faire, ils ont créé des profils différents mais présentant des dossiers identiques. Et les résultats sont saisissants.

L'association antiraciste, en partenariat avec le CNRS, publie

jeudi une étude inédite sur les discriminations en France, qu’elles soient liées à l’âge, au lieu de résidence, au sexe ou à l’origine ethnique.

www.francetvinfo.fr