Audiences: “On n’est pas couché” s’enfonce de plus en plus

07/11/2017 à 18h56

Même si Claire Chazal remplaçait Christine Angot samedi 4 novembre sur France 2, le talk-show de Laurent Ruquier n’a pas spécialement convaincu les téléspectateurs.

(…) Les audiences de *ONPC* semblent faire les montagnes russes: samedi 21 octobre par exemple *[il n’y avait pas d’émission le 28]*, l’émission a rassemblé 1,27 million de personnes, avec une part d’audience record de 21,5%. Le 7 octobre, en revanche, l’audience passait sous le million de téléspectateurs, avec 975 000 personnes réunies devant Christine Angot et Yann Moix, pour une part d’audience de 17,8%.

Après l’affaire Angot – Rousseau, qui avait légèrement *boosté* l’émission *[le 30 septembre, ONPC a attiré 1,19 million de personnes et réalisé 19,0% de pda]*, *ONPC* continue de se chercher. Est-ce en raison de la polémique qui a terni l’image de l’émission? Ou d’un concept qui finit de s’essouffler au bout de douze ans? (…)

www.lexpress.fr