Allemagne : des “pères Noël” transculturels aux couleurs de l’arc-en-ciel

04/11/2017 à 11h40
Chez Penny *[“discounter” allemand, plus de 3500 supermarchés en Europe*], on trouve maintenant des pères Noël en chocolat homosexuels

Die Welt

Comme chaque année dans la période précédant Noël, le “discounter” Penny se voit confronté à un flot d’insultes. **Car là où, dans les autres supermarchés, on trouve des saints Nicolas en chocolat, Penny présente depuis quelques années un “Zipfelmann”** [*littéralement “bonhomme au bonnet à pointe*“]. Et l’entreprise va maintenant encore plus loin, avec un Zipfelmann aux couleurs de l’arc-en-ciel.

[…]

” Ces deux variantes aux couleurs de l’arc-en-ciel, nous leur avons pour ainsi dire taillé sur mesure un **message transculturel de paix, d’amour, de tolérance et d’ouverture sur le monde**. Des valeurs que nous défendons en tant qu’entreprise, comme le fait aussi la société dans sa majorité”, dit-on du côté de Penny.

(Traduction Fdesouche)

Brigitte