Lidl a retiré les croix du paysage grec sur ses emballages. MàJ : Lidl va “réviser le design de l’emballage”

10/09/2017 à 16h00

10/09/17

La chaine de distribution allemande Lidl assure sur sa page Facebook qu’elle va changer le packaging de certains de ses produits où elle avait fait disparaître la croix surmontant la photographie d’une église grecque orthodoxe, suite à des remous sur les réseaux sociaux.

“*Nous sommes sincèrement désolés pour tout désagrément causé par le packaging de notre gamme de produits Eridanous et nous confirmons que nous allons réviser le design de l’emballage dès que possible*“, indique Lidl dans sa réponse aux clients courroucés par la disparition du symbole chrétien.

“*Il est clair qu’une erreur a été commise lors de la dernière refonte (de l’emballage) et nous prenons sincèrement ce cas en considération de manière prioritaire. Il n’a jamais été et ne sera jamais de notre intention d’exprimer des points de vue idéologiques ou politiques dans la conception de nos produits*“, assure encore Lidl. […]