Sur Twitter, le gouvernement fait la promotion d'une ONG qui transfère des clandestins en Europe

27/08/2017 à 19h27

En l'espace d'un mois, le compte twitter officiel du gouvernement français a fait la promotion de l'ONG SOS Méditerranée et de son bateau l'Aquarius à 4 reprises.

Ce bateau participe aux opérations de transfert de migrants clandestins depuis les côtes libyennes vers l'Europe.

> *#GrandeCause*
> *10 euros versés à @SOSMedFrance, c'est 1 gilet de sauvetage*
> *Contribuez en ligne sur https://t.co/DahN0ADj5t*
> *#TogetherForRescue pic.twitter.com/ifGKqtiVBA*
>
> *— Gouvernement (@gouvernementFR) 27 août 2017*

> *#GrandeCause*
> *Contribuez à sauver des vies aux côtés d'@SOSMedFrance en soutenant son action □□ https://t.co/DahN0ADj5t*
> *#TogetherForRescue pic.twitter.com/XTS3Ii6X93*
>
> *— Gouvernement (@gouvernementFR) 25 août 2017*

> *#GrandeCause*
> *Envie d'en savoir plus sur les opérations de sauvetage de l'#Aquarius d'@SOSMedFrance ?*
> *□ RDV sur https://t.co/eREbMM7rn5 pic.twitter.com/MMYCDPS9sf*
>
> *— Gouvernement (@gouvernementFR) 24 août 2017*

#GrandeCause nationale 2017, le sauvetage en mer est au cœur de l'action d' @SOSMedFrance https://t.co/DahN0ADj5t #TogetherForRescue pic.twitter.com/rXS0GA9dCU

— Gouvernement (@gouvernementFR) 22 août 2017

